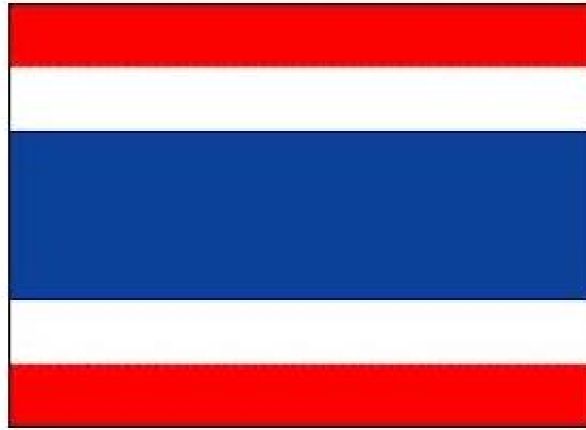




THAIFEX 2023 FUAR RAPORU



2023

Hazırlayan: Ayşenur Aydemir

İçindekiler

İÇİNDEKİLER

1- Fuara Dair Bilgiler.....	3
2- Kartvizitler ve Alıcı Bilgileri.....	15
3- Genel Bilgiler.....	24
4- Genel Ekonomik Durum.....	26
a- Ekonomik Yapı	26
b- Tayland'ın Dış Ticareti	28
c- Türkiye ile Ticaret	32
5- Pazar ile İlgili Bilgiler.....	34

1. FUARA DAİR BİLGİLER

Fuar Adı: THAIFEX ANUGA ASIA 2023

Tarih: 23 – 27 Mayıs 2023

Fuar Yeri: IMPACT Exhibition Center, Muang Thong Thani, Nonthaburi - Bangkok / Tayland

Milli Katılım Organizatörü: Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği

Fuarın Ana Organizatörü: KolnMesse

Web Sayfası: <https://thaifex-anuga.com/en/>

Düzenlenme Aralığı: Yılda bir kez

Türkiye Pavyonu Sergi Alanı: Toplam alan: 612 m2

Türkiye Pavyonu Katılımcı Sayısı: 36

Milli Düzeyde İştirak Sayısı: Sekizinci Kez

HUBBİR Standı: 36 m²

Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği, 23-27 Mayıs 2023 tarihlerinde Tayland'ın başkenti Bangkok'ta düzenlenen THAIFEX – Anuga Asia 2023 Fuarına 36 firma ile 8. kez Milli Katılım organizasyonu gerçekleştirdi.

Bu sene 130.000 metrekarelik bir alanda gerçekleşen THAIFEX- Anuga Asia 2023 Fuarı'na Türkiye başta olmak üzere Çin, Brezilya, İtalya, Japonya, Kore, Malezya, Filipinler, İspanya, Vietnam gibi 45 ülkeden gıda sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 3.034 firma ve dünyanın dört bir yanından gelen 78 bini aşkın ziyaretçi katıldı.

Bangkok Büyükelçimiz Sayın Serap ERSOY ve Ticaret Müşavirimiz Sayın Öykü ÜNAL fuarın ilk günü Türkiye pavyonu ve Birlik standımızı ziyaret etti. Birliğimiz tarafından info standı gelen ziyaretçilere broşürler verilerek, Birliğimiz ve sektörümüz hakkında bilgi verildi. Fuar süresince “Turkish Food - Discover The Potential Türkiye” logosu bulunan mutfak önlüğü, çanta ve nazar boncuklu bileklik dağıtıldı. Stantta tüm gün boyunca görsel şov eşliğinde Şef Havva KILIÇ ve Sezai KESGİN tarafından makarna, gözleme, keşkek, deniz mahsullü içli köfte, ananaslı sütlaç gibi ürünler hazırlanarak ziyaretçilere ikram edildi. Ayrıca, kum sanatçısı Veysel Çelikdemir'in kum ile yaptığı gösterilerine ziyaretçiler büyük ilgi gösterdi.

Fuara, Birliğimizi temsilen Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Abdullah KARA ve Hasan Abdullah ÖZKAN, Yönetim Kurulu Üyeleri Adnan HEKİMOĞLU ve Fatih TATLISUMAK, Genel Sekreter Yardımcısı Fatih YUMUŞ, Sektör 1 Şube Müdürü Ayfer KOCA, Sektör 1 Şube Uzman Yardımcısı Ayşenur AYDEMİR ve Tanıtım ve Fuar Şube Uzmanları Başak GÖKÇEOĞLU ve Adnan GÖL katıldı.

Teknoloji destekli, değişen beslenme alışkanlıklarına göre üretilmiş yeni ürünler bu platform aracılığı ile alıcılar ile tanıştırmakta ve benzer üreticileri bir araya getirerek iş birliği olanaklarını artırmaktadır. Helal gıda ve organik gıda ürünlerine yönelik artan tüketici talebine yönelik kurulan platformlar ziyaretçiler tarafından ilgiyle karşılanmıştır. Gelecek vaat eden ve yiyecek içecek sektöründe yenilikçi adımlar atmak isteyen girişimcilerin potansiyel müşterileri ile bir araya geldiği tadım ve tanıtım noktaları fuarda dikkat çeken alanlardan biri olmuştur. Sektörün Güneydoğu Asya'daki en önemli fuarı niteliğini taşımakta olan THAIFEX Fuarı, her geçen yıl popülaritesini artırıp metrekaresi büyüklüğünü genişletmektedir. Orta Anadolu İhracatçı Birlikleri artan talebe yönelik olarak gelecek yıl daha fazla alan kiralamayı ve katılımcılardan gelen istekler doğrultusunda revizeler yapmayı planlamaktadır.





















2. KARTVİZİTLER VE ALICI BİLGİLERİ

- 1- ARIE NGUYEN
Business Manager

İlgilendiği Ürün: Organik Ürünler



- 2- WANG LONG KUN
Ceo



- 3- IGNACIO BERCELLINI
Asia&Africa Sales

İlgilendiği Ürün: Nohut



- 4- JURARAT BUALUEANG
Supply Chain Management Division Manager

İlgilendiği Ürün: Un



- 5- TANUSHREE
Manager-Projects

İlgilendiği Ürün: Un



- 6- AMİT CHOKHANI
Managing Director

İlgilendiği Ürün: Çikolata



7- ASHRAFUL ISLAM
Managing Director

İlgilendiği Ürün: Makarna

Corporate Office : Amana Business Center, House- 06, Road- 7/D, Sector- 09, Uttara, Dhaka- 1230.
Head Office : Amana Saleha Garden, 90, Sagorpara (1st Floor) Ghoramara, Boalia, Rajshahi- 6100.
Kakrail Office : 104/1, Nasir Uddin Tower (17th Floor), Kakrail, Dhaka- 1223.
Thailand Office : 55/325 Soi Chalermprakiat Rama 9 Soi 87 Chalermprakiat Rama 9 Road, Prawet Subdistrict.
China Office : Room 218, Full International Shoe City Liwan District, Guangzhou, China

MD. ASHRAFUL ISLAM
Managing Director
Range Fashion Ltd.

AMANA GROUP
A JOURNEY WITH TRUST

+880 1717-927584
+880 1779-907149
amanarajon@gmail.com
www.amanagroupbd.com
www.rangebd.com

- 8- PENPRAPA CHANTONG
Assistant Purchasing Section Chief

İlgilendiği Ürün: Kuru-Konserve Gıdalar



- 9- HANNAH BUI
Vice Director



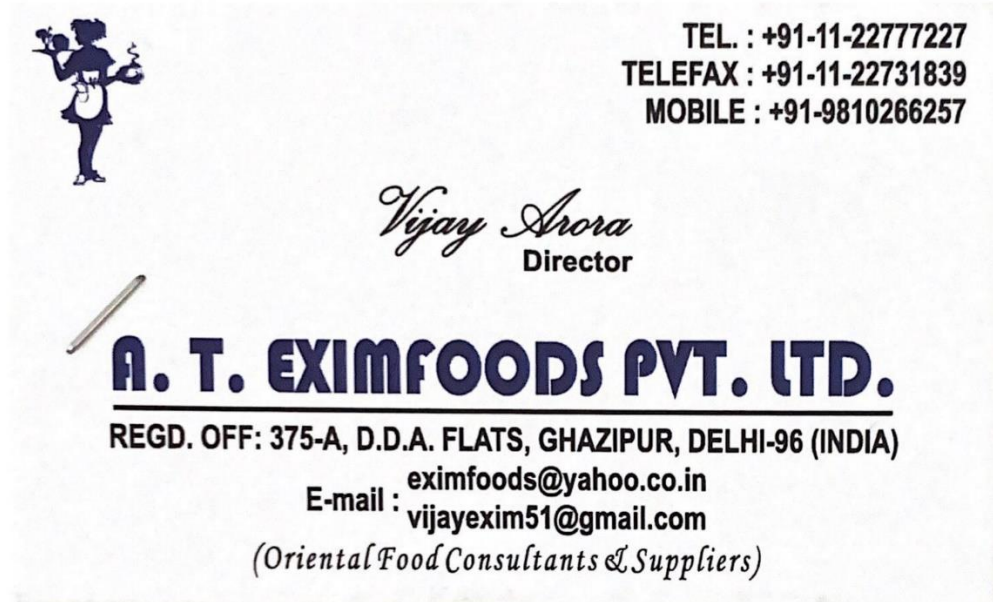
10- YAN YULİN
Purchasing Manager

İlgilendiği Ürün: Yağ



11- VIJAY ARORA
Director

İlgilendiği Ürün: Un



12- VİPADA JEHYORDAY (SOFIA)
Marketing of Business Development Department

İlgilendiği Ürün: Kahve



13- PARAMISA JITTAWEERA
Managing Director

İlgilendiği Ürün: Tane Mısır



KATILIMCI LİSTESİ

	Firma Adı	Adı Soyadı	Telefon	Ürün	Hol Adı	Stand No
1	ANL GIDA SAN. VE TIC. A.S.	Umut Karakaş Fuat Yüksel Ayşe Özsoy Can	00 90 212 690 96 00 00 90 507 614 09 45	Sürpriz Yumurta, Sütü Komple Kaplamalı Gofret, Noel ve Paskalya Ürünleri	HOL 2	2-BB16
2	BEYOĞLU ÇİKOLATA TİCARET SANAYİ A.Ş.	Sami Soytürk	00 90 312 815 12 38 00 90 542 422 11 93	Çikolata Gofret Kek	HOL 2	2-CC21
3	ELVAN GIDA SAN. VE TIC.	Gülay Maria Cece Ahmet Küçükyalı	00 90 212 592 32 00	Çikolata Ürünleri Gofret-Kek-Yumuşak Şeker-Bisküvi-Kraker-İçecek-Kruvasan	HOL 2	2-CC01
4	FORA SWEETS GIDA SANAYİ VE TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Burhan Kalaycı Emre Timur	00 90 212 854 13 12 00 90 541797 42 56	Yumuşak Şeker-Marshmallow	HOL 2	2-BB15
5	GOLDENMARK KUTAY GIDA LTD. ŞTİ.	Hüseyin Keskin	00 90 543 665 65 56	Şeker Çikolata Gofret Bisküvi	HOL 2	2-CC15
6	K.F.C. GIDA TEKSTİL SANAYİ İTHALAT İHRACAT YATIRIM	Gonca Demir Neşet Keçeciogulları Ceren Küçük	00 90 232 831 50 00	Kuru Meyve Kuru Domates Turşu	IEC - HOL 8	7-Q01
7	KUĞU NAKLİYAT GIDA İNŞAAT SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	İsmail M. Nur Ahmet Burak Çiçek	00 90 332 342 16 21	Çikolata Şekerleme	HOL 2	2-BB10
8	MELT DIŞ TİC A.Ş. (VANELLİ)	Cihan Kırdar	00 90 533 382 49 42	Çikolata-Gofret-Kek Kruvasan-Jelibon	HOL 2	2-BB28
9	MUTLU MAKARNACILIK SAN. VE TİC. A.Ş.	Mustafa Kurt M.Yılmaz Göymen	00 90 342 337 18 84	Makarna-İrmik-Erişte-Un-Spagetti	IEC - HOL 8	7-Q05
10	NUH'UN ANKARA MAKARNASI SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Mine Karakaş	00 90 312 341 21 00	Makarna	IEC - HOL 8	7-P02
11	OSLO GIDA SANAYİ TİCARET LTD. ŞTİ.	Hasan Yiğit Ahmet Pınarbaşı	00 90 332 342 39 41 00 90 541 387 77 5	Çikolata-Gofret-Kek Bisküvi	HOL 2	2-AA16
12	SELVA GIDA SANAYİ A.Ş.	Serdar Akgüner Bekir Çiçek	00 90 332 239 01 24	Makarna-İrmik Buğday Unu	IEC - HOL 8	7-P10
13	SOYYİĞİT GIDA SAN. VE TİC. A.Ş.	Aydın Soyyiğit Ceren İnanc Ali Sefa Soyyiğit	00 90 212 886 32 00	Çorba-Kahve-Sıvı Yağ Fındık Kreması	HOL 2	2-CC13
14	ŞİMŞEK BİSKÜVİ VE GIDA SAN A.Ş.	Uğur Çelikel	00 90 338 224 12 20 00 90 544 471 70 70	Çikolata-Gofret-Kek Bisküvi-Kruvasan	HOL 2	2-BB14
15	YAYLA AGRO GIDA SAN. VE TIC. A.S.	Turgay Aydoğan	00 90 312 815 49 50	Bakliyat-Pirinç Yemeye Hazır Ürünler	IEC - HOL 8	7-P16
16	ALYAN GIDA İTHALAT İHRACAT SAN. VE TİC. A.Ş.	Suna Keskiner	00 90 212 290 3132	Çikolata	HOL 2	2-CC27
17	AVES ENERJİ YAĞ VE GIDA SANAYİ AS.	Ayşe Dur Atasakun Selma Sancar Burak Eryasun	00 90 324 237 69 00	Rafine Ayçiçek Yağı-Rafine Mısır Yağı	IEC - HOL 8	7-Q15
18	GOLDA GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Şaziye Çetin	00 90 338 311 29 01	Makarna-Bisküvi Buğday Unu	IEC - HOL 8	7-P06

19	ORTA ANADOLU HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ İHR. BİRLİĞİ	Ayfer Koca	00 90 312 447 27 40	Birlik	IEC - HOL 8	7-Q23
20	SAİGROUP PROJE YÖNETİMİ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	Ayşe Çağlar Furkan Öztürk	00 90 212 873 11 11	Oyuncaklı Şeker Grubu İçecek Grubu-Çikolata Mamüller-Kahvaltılık Gevrek	HOL 2	2-BB24
21	KOZMOPOLITAN GIDA TİC . VE SAN. A.Ş.	Gülçin Dağhan Sinan Bozdağ	00 90 232 833 42 10	Zeytinyağı-Bal-Tuz- Sirke-Turşu-Kuru Domates-Kapari	IEC - HOL 8	7-Q13
22	ELİTA GIDA SAN. VE TİC.	Ayşenur Dal Atakan Levent	00 90 322 441 17 85	Ayçiçek ve Mısır Yağı	IEC - HOL 8	7-P20
23	PAKEL GIDA PAKETLEME AMBALAJ SAN. TİC. LTD.	Meltem Yanık	00 90 212 689 40 10	Çikolata Sakız	HOL 2	2-BB06
24	UNSAN UN SANAYİ TİCARET AŞ. (OSMANLI UN)	Ömer Özkul	0850 433 00 55	Buğday Unu	HOL 8	7-P14
25	ZER YAĞ SAN VE TİC. A.Ş.	Sezer Yılmaz	0342 337 82 00	Ayçiçek Yağı,Margarin, Domates Salçası, Ketçap, Bulyon, Nar Sosu, Elma Sirkesi Zeytin, Zeytinyağı, Konserve Grubu, Asma Yaprağı	HOL 8	7-Q19
26	FMCG TRADE GIDA LTD.STİ.	Mustafa Sarıkaya	0212 830 60 00	Bisküvi-Kek-Çikolata	HOL 2	2-BB18
27	HANİMELİ MEYİŞ GIDA ÜRETİM VE DIŞ TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ (DOĞTAT)	Seda Keskin	0216 5929072	Fındık,Fıstık Ezme-Meyve Reçelleri-Tahin- Helva-Çikolata	HOL 2	2-AA18
28	OAİB INFO	Ebru Atamer	0312 447 27 40	Birlik	HAL 2	2-CC09
29	AROMA BURSA MEYVE SULARI VE GIDA SAN.A.Ş.	Ömür Yayla	0224 971 39 39	Meyve Suları Nektarları Meyveli İçecekler	HOL 2	2-CC05
30	UNAT YAĞ GIDA SANAYİ VE TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Eylem Üren Gizem Yosunlu	00 90 324 502 39 40	Ayçiçek ve Mısır Yağı Bitkisel Peynir	HOL 8	7-Q11
31	TOYBOX GIDA PAZ.SAN.VE TİC.A.Ş.	Atilla Tazeğlu	00 90 212 734 20 82	Sakız-Çikolata-Oyuncak	HOL 2	2-W67
32	ÇİZMECİ GIDA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.	Korkut Akalın	00 90 262 751 40 90	Bisküvi-Gofret-Çikolata	HALL 2	2-V68
33	AKANLAR ÇİKOLATA İÇECEK GIDA VE SAN. TİC. LTD. ŞTİ	Erdal Akhan	00 90 342 337 84 85	Çikolata-Kahve Hazır Toz İçecek	HALL 2	2-CC19
34	ZEHRA GLOBAL GIDA İTHALAT İHRACAT SAN. TİC.LTD.ŞTİ.	Hasan Tarakçı	00 90 532 152 93 05	İçecek-Şeker Çikolata	HALL 2	2-W71
35	DALIM TARIM TİCARET LİMİTED ŞİRKETİ	Efe Ercanoğlu	00 90 535 853 07 47	Gıda	HALL 2	2-V72
36	KIRLIOĞLU TARIMSAL URUNLER GIDA İNŞAAT SANAYİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ	Saadettin Topçu	00 90 256 312 68 19	Kuru İncir-Kuru Erik Kuru Kayısı- Antep Fıstığı-Kuru Meyveler	HALL 2	2-W69

3. GENEL BİLGİLER

Ülkeye İlişkin Bilgiler

GSYİH (Milyon \$) : 574.231 USD (2023-IMF1)

KBGSYİH (\$) : 8.182 USD (2023-IMF)

Nüfus : 70,18 Milyon (2023-IMF)

Yüzölçümü (km²) : 513.115 km²

Başkent : Bangkok

Tayland Krallığı Güneydoğu Asya'nın merkezinde yer alır ve Hindi Çini'ne açılan bir kapı olarak görülür. Kuzey ve Kuzeydoğuda Laos, Kuzey ve Batıda Myanmar, Doğu'da Kamboçya ve Güneyde Malezya ile çevrilidir. Tayland Körfezi'ne 1.840 km. Hint Okyanusu'na da 815 km. kıyısı vardır.

Tayland beş bölgeye ayrılabilir. Dağlık bir bölge olan kuzey bölgesi, doğal ormanları ve dar ve alüvyal vadileri ile öne çıkmaktadır. Bu bölgenin önde gelen şehri Chiang Mai'dir. Merkez bölgesi, Chao Phraya Nehri havzasında, yeşil ve verimli bir ova bölgesidir. Ülkenin en geniş ve zengin yetiştirme alanıdır ve "Asya'nın Pirinç Kâsesi" olarak anılır. Tayland'ın başkenti Bangkok bu bölgede yer alır. Kuzeydoğu bölgesi Korat Platosu olarak da adlandırılır. Engembeli bir yüzey yapısına sahip, kurak bir bölgedir. Sert iklim koşulları nedeniyle sel ve kuraklık olayları yaşanır. Doğu bölgesi ya da doğu sahili yeni gelişen sanayiler açısından önemli bir merkezdir. Güney bölgesi de kauçuk üretimi ve diğer tropikal bitkilerin ekimi için önemli bir merkezdir.

Ülkenin iklimi tropikaldir. 3 mevsim yaşanır: yaz, yağışlı ve soğuk. Yaz mevsimi mart ayında başlar ve mayısta sona erer. Haziran- Ekim arası yağışlı mevsimdir. Soğuk mevsim kasımda başlar ve şubat ayında son bulur. Ortalama sıcaklık 28 santigrat derecedir ve nemlilik oranı %73-82 arasında değişir. Coğrafi ve iklimsel koşullar ülkeyi tropikal ve yarı tropikal bitkilerin geniş şekilde ekimine müsait hale getirmiştir.

Tayland Krallığı'nın kuruluşu 13.yy sonlarına kadar uzanır. Güneydoğu Asya ülkeleri arasında koloni olmamış tek ülkedir. 1932 yılında gerçekleşen kansız bir devrim ile Anayasal Monarşik sisteme geçilerek Kralın yetkileri sınırlandırılmıştır. Ülke Siyam olan adını 1939'da Tayland olarak değiştirmiştir. Ülke 76 eyaletten (Changwat) oluşmaktadır. Her eyalet kendi içinde bölgelere (amphoe), her bölge küçük bölgelere (Tambol), bu küçük bölgeler de köylere (muban) ayrılır.

Çinko, alçı ve linyit Tayland'ın en önemli madenleridir. Ülke, son yıllarda Tayland Körfezi'nde yapılan keşifler ile birlikte 453 milyon varil kanıtlanmış petrol rezervleri (ham petrol, nem ve sıvı doğalgaz içerir) ile birlikte 300,15 milyar metreküp doğal gaz rezervine sahiptir. Diğer rezervler egemenlik tartışması bulunan 2.600 kilometrekarelik bir sualtı kesiminde bulunmaktadır. Kamboçya ile Tayland bu alanda hak iddia etmektedirler ve bu konunun çözüme kavuşması için görüşmeler yıllardır sürmektedir. Tayland aynı zamanda 1,4 milyar ton geri kazanılabilir kömür rezervlerine sahiptir.

Tayland tarım sektörü üretkenlik açısından genellikle verimsizdir. (Tayland'da tarım sektöründeki verimlilik sanayi sektöründeki verimliliğin sadece %12'si düzeyindedir.) Alınmış olan bazı tedbirler arasında üretim ve ihracatı geliştirmek amacıyla pazar bilgisinin çiftçilere temin edilmesi için köylerin birbirine bağlanması projeleri tasarlanmıştır. Aynı şekilde, gıda işleme kalitesini artırmak için yüksek üretkenlik ve daha fazla teknoloji kullanımı teşvik edilmektedir. Aynı zamanda Tayland devleti tarım ürünleri fiyat ve kontrolünün artırılması için başlıca tarım ihraç ürünleri üreticisi ülkeler ile görüşme girişimlerinde bulunmaktadır. Ülkenin toplam yüzölçümünün yaklaşık %27,5'i tarım arazilerinden oluşmaktadır. Toplam yüzölçümün %25'i orman arazilerinden, geri kalan %34'lük kısım ise sınıflandırılmayan arazilerden oluşmaktadır. Tarımsal açıdan en zengin bölge Merkez Ovaları kuşağıdır. Yayla bölgelerine mısır, manyok, pamuk ve ananas yetiştirilir. Kauçuk ise ülkenin güneyinde yetişir. Ekilebilir alanlar son 30 yılda 20 milyon hektar artarak ikiye katlanmıştır ve bunun yarısını çeltik tarlaları oluşturur. Tarımsal üretim artışı sulama ve gübreleme gibi tarımsal verim artışını sağlayan etmenlerle değil, tarım yapılan arazi miktarındaki artışla sağlanmıştır (Ekstansif tarım yolu ile). Ancak kentleşme ve topraktaki tuzlanmanın ekilebilir alanı zaman içinde kademeli olarak azaltması beklenmektedir.

4. GENEL EKONOMİK DURUM

a. Ekonomik Yapı

Temel Ekonomik Göstergeler

	2021	2022	2023*	2024*	2025*
GSYİH (Cari Fiyatlar -milyar \$)	505,52	536,16	574,23	617	653,38
GSYİH Büyüme (Sabit Fiyatlar -%)	1,6	2,6	3,4	3,6	3,3
Tüketici Fiyat Enflasyonu (ort.- %)	1,2	6,1	2,8	2	2
Cari Ödemeler Dengesinin GSYİH'ya Oranı %	-2,1	-3,3	1,2	3	3,4

Kaynak: IMF/ *Tahmini

Dünyanın en büyük 24. ekonomisine sahip olup, Endonezya'dan sonra ASEAN'ın en büyük 2. ekonomisidir. Son kırk yılda güçlü kesintisiz büyüme gerçekleşmiş ancak gelir dağılımında eşitsizlik bulunmaktadır.

Sanayi sektörü özellikle (otomotiv, makine) Tayland'ın ekonomik çıktısının yaklaşık olarak yarısını oluşturmaktadır. Turizm sektörü de önemli bir yere sahiptir. Tarım sektörü ekonominin sadece %12'sini oluşturmaya rağmen ülkedeki işgücünün yaklaşık olarak yarısını istihdam etmektedir.

Tayland Dünya'nın en büyük pirinç ihracatçısıdır. Turizm gelirleri de ülke ekonomisinde oldukça önemli bir yer tutmaktadır.

Geleneksel olarak tarımsal ihracata dayalı olan Tayland ekonomisi 1998 yılına kadar geçen 25 yıllık süre içinde Güneydoğu Asya'da seçkin ekonomilerden biri haline dönüşmüştür. 1970'li yıllarla birlikte aktif yabancı sermaye teşviki, ithal ikamesine dayalı bir sanayi sektörünü yaratmıştır. 1980'li yıllarda tekstil ve hazır giyim gibi emek-yoğun üretime dayalı ürünlerin yer aldığı ihracat odaklı imalat sektörü gelişmeye başlamıştır. 1990'lı yıllardan sonra en büyük büyüme bilgisayar aksesuarları ve motorlu araç parçaları gibi teknoloji ürünlerinde gerçekleşmiştir.

Sanayinin daha yüksek katma değerli üretim için gereken teknolojiyi uyarlaması henüz tamamlanmamıştır. 1990'larda Baht'ın güçlenmekte olan ABD dolarına endekslenmesi düşük maliyetli mallarda rekabet gücünü eritmiş ve ithalata bağımlı yüksek teknoloji ürünleri ise ortaya çıkan açığı dolduramamıştır. Rekor seviyelere ulaşan cari açıklar ve bunu finanse etmek için kısa vadeli sermaye girişine bağımlılık, 1997-98 yıllarında kur kargaşasına yol açmıştır.

İhracat gelirleri düşmüş ve sermaye çekilmiş, GSYİH 1990-96 yıllarındaki ortalama %8,5 yıllık büyüme oranına kıyasla önce 1997 yılında %1,4 ve ardından 1998 yılında oldukça büyük çapta %10,5 oranında daralmıştır. 1997 yılı ortasındaki krize karşı grevden sonra yapısal reformlara öncelik verilmesi ihtiyacı üzerinde ortak karar alınmıştır. İzleyen durgunluk belirli oranda yeniden yapılanmaya zorlamış fakat 1999-2000 yıllarındaki sürekli toparlanma reformlardaki azmin gevşemesine yol açmıştır. 2001 yılında ihracattaki talebin azalması ile yavaşlayan ekonomi, yönetimi tekrar yapısal reformlara ve özellikle eğitim, tarım, teknoloji ve KOBİ'lere yatırım ihtiyacına odaklanmaya yöneltmiştir.

2023 yılında cari fiyatlara göre, 574 milyar dolar olacağı tahmin edilen GSYİH'nın 2024 yılında 617 milyar dolar olması beklenmektedir. (IMF-2023)

Tayland, cari fiyatlara göre, 2023 yılı itibariyle 196 ülke arasında dünyanın 27. büyük ekonomisidir. [ABD 1. (27 trilyon dolar), Türkiye 19. (1 trilyon dolar)] (IMF-2023)

2023 yılında sabit fiyatlara göre %3,4 oranında artması beklenen GSYİH'nın, 2024 yılında %3,6 oranında artacağı tahmin edilmektedir. (IMF-2023)

Cari fiyatlara göre Tayland, 2023 yılında 8 182 dolarlık kişi başına düşen milli gelir ile dünyada 88. sırada yer almaktadır. [Lüksemburg 1. (132 372 \$), Türkiye 75. (11 932 \$)] (IMF-2023)

2023 yılında % 1 oranında fazla vereceği tahmin edilen cari işlemler dengesinin GSYİH'ya oranının, 2024 yılında da % 3 oranında fazla vermesi beklenmektedir. (IMF-2023)

b.Tayland'ın Dış Ticareti**Genel Dış Ticaret**

Tayland Güneydoğu Asya'nın en büyük ikinci ekonomisidir ve ekonomisi ağırlıklı olarak ihracata dayanmaktadır. Ülke ihracatının %80'i sanayi ürünlerinden oluşur ve bu ürünlerin çoğunun girdisi ithal mallardır. Ülkede petrol üretimi, tüketime göre yetersiz olduğundan dolayı, petrol ithaline bağımlıdır.

Tayland ve gelişmekte olan Asya Pasifik ülkeleri arasındaki dış ticaretin kompozisyonu, bölgenin giderek artan entegre üretim yapısını yansıtacak biçimde hammadde ve ara malından oluşmaktadır.

Tayland'ın 2019 yılında 245 milyar dolar olan ihracatı 2020 yılında ise 225 milyar dolar düzeyinde kaydedilmiştir. İthalat açısından bakılacak olursa 2019 yılında 240 milyar dolarlık ithalat gerçekleştiren Tayland, 2020 yılında 209 milyar dolarlık ithalat yapmıştır.

Son yıllarda gittikçe değerlenen ülke ulusal para birimi, uluslararası petrol ve gıda fiyatlarındaki artış, Japonya'da gerçekleşen deprem ve tsunami ile tedarik zincirinin bozulmasıyla üretimin sekteye uğraması ve ülkede yaşanan sel felaketi gibi etkenlere bağlı olarak ülke 2011 yılında dış ticaret açığı vermiştir. 2019 yılında gerçekleşen dış ticaret açığı 5 milyar dolar iken, 2020 yılında ise 20 milyar dolar olmuştur.

Dış Ticareti Verileri (milyar \$)

YIL	İHRACAT	İTHALAT	HACİM	DENGE
2010	195	182	378	13
2015	211	202	413	9
2020	229	209	438	21
2021	267	269	537	-2
2022	284	306	590	-22

Kaynak: Trademap, 2023 (Nisan)

İhracat

İhracatında Başlıca Ürünler (1.000 \$)

GTİP	ÜRÜN	2020	2021	2022	Ürünün Toplamdaki Payı - 2022 (%)	Değişim - 21/22 (%)
	Genel Toplam	229.277.734	267.492.416	283.821.179	100	6,10
8471	Otomatik bilgi işlem makineleri ve bunların birimleri; manyetik veya optik okuyucular, makineler	11.694.699	14.219.774	12.745.778	4,5	10,37
8703	Esasen insan taşımak için tasarlanmış motorlu arabalar ve diğer motorlu taşıtlar	8.196.253	10.648.715	11.024.926	3,9	3,53
8542	Elektronik entegre devreler; bunların parçaları	7.100.434	8.381.073	9.229.571	3,3	10,12
2710	Petrol yağları ve bitümlü minerallerden elde edilen yağlar (ham hariç)	4.630.046	7.817.113	8.856.368	3,1	13,29
8708	On veya daha fazla kişinin taşınmasına yönelik traktörler, motorlu taşıtlar için parça ve aksesuarlar,	6.613.170	8.670.003	8.415.858	3,0	-2,93
8517	Telefon setleri, dahil. hücresel ağlar veya diğer kablosuz ağlar için telefonlar;	4.815.993	5.187.259	7.399.578	2,6	42,65
8704	Malların taşınması için motorlu taşıtlar,	4.931.818	8.072.496	7.358.294	2,6	-8,85
8415	Motorlu bir fan ve sıcaklığı değiştirmek için elemanlardan oluşan klima cihazları	5.196.463	6.360.186	6.973.190	2,5	9,64
7108	Altın dahil platin ile kaplanmış, işlenmemiş veya yarı mamulden daha fazla işlem görmemiş	13.333.320	3.850.295	6.909.042	2,4	79,44
4011	Yeni pnömatik lastikler, kauçuktan	5.243.802	6.285.975	6.637.522	2,3	5,59
4001	Tabii kauçuk, balata, güta-perka, guayül, çikle ve benzeri tabii sakızlar, birincil olarak	3.482.312	5.511.069	5.100.805	1,8	-7,44
7113	Kıymetli metalden veya kıymetli metalle kaplanmış metalden mücevherat eşyası ve bunların parçaları	2.588.236	3.347.513	4.039.744	1,4	20,68

3901	Etilen polimerleri, birincil formlarda	2.886.897	3.951.099	3.964.366	1,4	0,34
1006	Pirinç	3.688.850	3.352.222	3.940.781	1,4	17,56
0810	Taze çilek, ahududu, böğürtlen, sırt, beyaz veya kırmızı kuş üzümü, beктаşı üzümü	2.729.082	4.259.042	3.764.099	1,3	-11,62

Kaynak: Trademap, 2023 (Mayıs)

İhracatında Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (İlk 10)	2020	2021	2022
ABD	34.134.647	41.351.369	47.152.592
Çin	29.560.572	36.689.362	34.025.925
Japonya	22.678.467	24.633.451	24.460.137
Vietnam	11.059.374	12.314.030	13.103.622
Malezya	8.648.556	11.911.898	12.420.938
Avustralya	9.722.118	10.729.150	11.030.816
Hindistan	5.395.280	8.446.611	10.401.350
Endonezya	7.577.509	8.801.592	10.212.618
Singapur	9.415.564	8.890.999	10.083.270
Hong Kong	11.189.416	11.447.234	9.968.768
...	...	...	...
32. Türkiye	941.858	1.313.139	1.407.367
Genel Toplam	229.277.734	267.492.416	283.821.179

Kaynak: Trademap, 2023 (Mayıs)

İthalat

İthalatında Başlıca Ürünler (1.000 \$)

GTİP	ÜRÜNLER	2020	2021	2022	Ürünün Toplamdaki Payı - 2022 (%)	Değişim - 21/22 (%)
	Genel Toplam	208.615.061	269.102.030	305.733.547	100	-13,1
2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	17.643.217	25.505.137	39.121.784	12,80	53,39
8542	Elektronik entegre devreler	12.276.362	15.154.898	19.079.401	6,24	25,90

2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	4.108.433	5.948.191	12.709.022	4,16	113,66
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	5.050.804	8.368.646	11.237.435	3,68	34,28
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	6.707.141	7.690.026	7.032.201	2,30	-8,55
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	5.040.899	6.592.285	6.762.933	2,21	2,59
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	3.428.271	5.456.877	6.203.759	2,03	13,69
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	3.228.882	4.146.319	3.562.351	1,17	-14,08
7326	Demir veya çelikten eşya	2.608.797	3.118.786	3.548.138	1,16	13,77
7403	Rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları (ham)	2.111.007	3.465.314	3.488.802	1,14	0,68
8523	Sesleri ve diğer fenomenleri kaydetmeye mahsus diskler, bantlar, katı hal kalıcı depolama aygıtları, akıllı kartlar vb	3.161.971	3.623.525	3.075.651	1,01	-15,12
8541	Diyodlar, transistörler vb yarı iletken tertibat; ışık yayan diyodlar; monte edilmiş piezo elektrik kristaller	1.949.702	2.546.989	2.887.026	0,94	13,35
2701	Kömür; kömürden imal edilen briketler, ovaler ve benzeri katı yakıtlar	1.326.885	1.817.985	2.687.721	0,88	47,84
8543	Ayrı işlevlere sahip elektrikli makineler ve aparatlar,	1.855.837	2.184.353	2.651.789	0,87	21,40
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	2.136.314	2.624.392	2.560.745	0,84	-2,43

Kaynak: Trademap, 2023 (Mayıs)

İthalatında Başlıca Ülkeler (1.000 \$)

Ülkeler (ilk 10)	2020	2021	2022	Pay %
Çin	50.172.100	66.646.108	71.229.782	23,30
Japonya	27.825.440	35.689.940	34.611.206	11,32
ABD	15.189.239	14.623.605	18.262.338	5,97
BAE	5.551.188	9.882.605	18.114.301	5,92
Malezya	10.318.600	12.090.615	14.700.892	4,81
Taipei	8.260.175	10.521.027	11.875.740	3,88
Kore	7.689.187	9.928.129	10.165.295	3,32
Endonezya	5.871.246	8.246.706	9.777.106	3,20
Singapur	7.596.839	7.366.707	8.301.929	2,72
Vietnam	5.521.208	6.970.452	8.026.299	2,63
55.Türkiye	397.418	292.809	383.374	0,13
Genel Toplam	208.615.061	269.102.030	305.733.547	100

Kaynak: Trademap, 2023 (Mayıs)

c. Türkiye ile Ticaret**Tayland'a Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü İhracatımızda Başlıca Ürünler (1000\$)**

GRUPAD	2020	2021	2022	Değişim (%)
Ayçiçeği Tohumu, Aspir Veya Pamuk Tohumu Yağları Ve Bunların Fraksiyonları (Kimyasal Olarak Değiştir	7773	7647	10290	34,56
Kakao içermeyen Şeker Mamulleri (Beyaz Çikolata Dahil)	2124	3167	4275	34,99
Buğday Unu Veya Mahlut Unu	4055	2463	2324	-5,64
Makarnalar ve Kuskus	1147	1675	2250	34,33
Tarifenin Başka Yerinde Belirtilmeyen Veya Yer Almayan Gıda Müstahzarları	1682	786	2248	186,01
Ekmek, hamur işleri, kekler, bisküviler ve diğer fırıncılık ürünleri (kakao içersin içermesin)	256	987	2227	125,63

Diğer şekerler, katı halde kimyasal olarak saf laktoz, maltoz, glikoz ve fruktoz dahil	412	497	935	88,13
Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	611	438	867	97,95
Mayalar ve Cansız Diğer Tek Hücreli Mikroorganizmalar ve Hazırlanmış Kabartma Tozları	694	460	501	8,91
Hububat veya Hububat Ürünlerinin Kabartılması veya Kavrulması Suretiyle Elde Edilen Gıda Mamülleri	196	503	238	-52,68
Hayvan beslemede kullanılan türden müstahzarlar	198	37	145	291,89
Karabuğday, darı, kanarya tohumu ve diğer tahıllar (buğday ve meslin, çavdar, arpa hariç)	0	0	131	-
Kurutulmuş baklagiller (kabuğu çıkarılmış veya parçalanmış olsun olmasın)	37	26	112	330,77
Bezelye, fasulye, mercimek ve pozisyonda yer alan diğer kuru baklagillerin un, kaba un ve tozları	18	17	24	41,18
Anason, rezene, kişniş, kimyon tohumları; ardıç meyveleri	0	11	9	-18,18
Malt özü; un, kabuğu çıkarılmış tane, kaba un, nişasta veya malt özü içeren gıda müstahzarları	2	7	7	0
Soslar ve bunların müstahzarları; karışık çeşniler ve karışık çeşniler; hardal unu	52	18	5	-72,22
Pirinç	3	4	2	-50
Kahve, çay veya mate hülusalari, esansları ve konsantreleri	0	2	1	-50
Dondurma ve diğer yenilebilir buzlar (kakao içersin içermesin)	5	612	1	-99,84
Piper cinsi biber; Capsicum cinsinin kurutulmuş veya ezilmiş veya öğütülmüş meyveleri	6	24	0	-100
Sabit bitkisel katı ve sıvı yağlar, jojoba yağı ve bunların fraksiyonları dahil	232	37	0	-100

5. PAZAR İLE İLGİLİ BİLGİLER

Tayland, 506 milyar ABD doları Gayri Safi Yurtiçi Hasıla (GSYİH) ile Güneydoğu Asya'nın en büyük ikinci ekonomisidir. İhracat, GSYİH'nin %45'ini oluşturmaktadır. Tarımsal ürün gruplarında Tayland dünyanın en büyük doğal kauçuk, dondurulmuş karides, konserve ton balığı, konserve ananas, pişmiş kümes hayvanları ve manyok ihracatçısıdır. Aynı zamanda önemli bir şeker ve pirinç ihracatçısıdır.

Tayland, Türk tarım ürünleri için en büyük 86. ihracat pazarıdır. 2020 yılında Türkiye'nin Tayland'a tarım ürünleri ihracatı 32,6 ABD doları değerindeyken, Türkiye'nin Tayland'dan tarım ürünleri ithalatı yaklaşık 51,6 milyon dolar olmuştur.

70 milyon nüfusa sahip Tayland'ın tüketici pazarı, ülkenin istikrarlı ekonomik büyümesi, başarıyla devam eden kentleşmesi ve büyüyen orta sınıf nedeniyle büyük bir büyüme potansiyeli taşımaktadır. Tayland'da gelir eşitsizliği, bölgedeki diğer ülkelere göre hala yüksek olsa da, hane halkı geliri artan kentleşmeye paralel olarak son on yılda hızla artmıştır. Sürdürülen ekonomik büyüme, orta gelirli nüfusun büyümesini desteklemiştir.

Bu çerçevede, gıda ve içecek ürünleri dahil olmak üzere tüketim mallarına yapılan harcamalar da artmaya devam etmektedir. 2020'de Tayland'ın yiyecek ve içecek tüketim harcamaları 83 milyar ABD dolarına ulaşmıştır. 2020 yılında gıda ve alkolsüz içecek harcamaları toplam tüketici harcamalarının yüzde 22'sini oluşturmuştur.

Tipik Tay diyeti pirinç, tavuk, yumurta, sebze, balık ve deniz ürünlerinden oluşmaktadır. Sokak yemeği kültürü çok baskın olup Tay evlerinde bazen mutfak bile bulunmamakta, var olan mutfaklar da oldukça küçük olmaktadır.

Genelde Tayland'da tüketiciler bir ürünün fiyat ve kalitesine bakmaktadırlar. Bir ürünün Tayland'da üretilmiş olması, Taylandlı bir tüketici için o malın tüketilmesini etkileyen faktörler arasında fiyat ve kaliteden sonra gelmektedir. Avrupa, ABD ve Japon ürünlerinin kaliteli, Çin ürünlerinin ise fiyat olarak uygun olduklarına yönelik bir algı vardır. Ülkemiz ürünlerini tanıyan Taylandlılar genel olarak, Türkiye'yi, Avrupa ve ABD ile aynı kalite ama daha ucuz üreten bir ülke olarak konumlandırmıştır. Bu konumlandırma, ülkemiz ürünlerine yönelik Tayland'ın talebini güçlendirdiği değerlendirilmektedir.

Lüks alımlar söz konusu olduğunda tüketiciler, ürünü bizzat görmeden herhangi bir satın alma kararı vermemekte ve çevrimiçi yerine şahsen satın almayı tercih etmektedir. Reklamcılık etkili olsa da ağızdan ağza öneriler bir markanın itibarı üzerinde büyük bir etkiye sahiptir ve bu da satışları artırabilmektedir. Tüketiciler ayrıca, bir satın alma işlemi yapıp yapmamaya karar verirken yüksek kaliteli müşteri desteği ve satış sonrası hizmeti de dikkate almaktadır.

Genç nesiller sağlıklı bir yaşam tarzına ilgi duyma eğilimindedir, bu nedenle daha sağlıklı yiyecek seçenekleri ve destekleyici ürünlere çok para harcamaktadır. Genç kesim sosyal medyadan etkilendiği için aynı zamanda görünüş bilinci yüksektir. Bu sebeple harcanabilir gelirler en son trendlere, spor salonlarına, kozmetik prosedürlere ve plastik cerrahiye harcanmaktadır.

Tayland'da iş ilişkileri Çin, Güney Kore ve Japonya'da olduğu kadar resmi olmamakla birlikte, Avrupa ve ABD'deki kadar rahat değildir. Tayland kültüründe önemli olan sabır, yaşa ve statüye saygı iş görüşmelerinde de öne çıkmaktadır. Taylandlılar ülkeleri ve tarihleri ile büyük gurur duymakla ve geleneklerine önem vermektedir.

KAYNAKÇA

- “Tayland Pazar Bilgileri – 2022” erişim Nisan, 2023,
<https://ticaret.gov.tr/data/5efaf7a013b876a61841358e/Tayland%20Pazar%20Bilgileri%20mv%C5%9F.pdf>
- “Tayland Gıda Sektörü – 2022” erişim Nisan, 2023,
<https://ticaret.gov.tr/data/5f89317513b876cde848e4be/Tayland%20G%C4%B1da%20Sekt%C3%B6r%C3%BC%20-%202022.pdf>
- “Ticaret Bakanlığı Tayland Ülke Profili”, erişim Nisan, 2023,
<https://ticaret.gov.tr/data/608a967f13b87644c027ae3a/Tayland%20%C3%9Clke%20Profili.pdf>
- İhracat-İthalat Verileri, 2023. New York: International Trade Center (ITC) – Trade Map.