

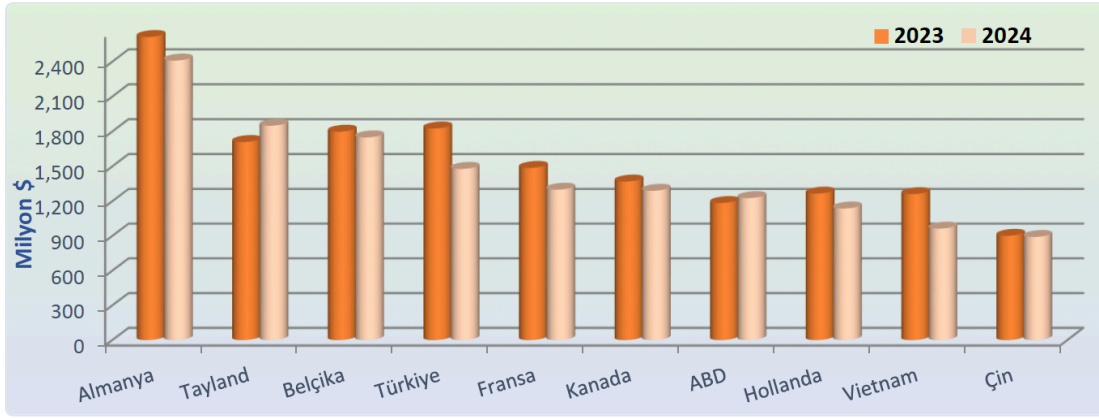
HUBUBAT, BAKLİYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ

2024 YILI RAPORU

DÜNYA TİCARETİ

I- DÜNYA DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

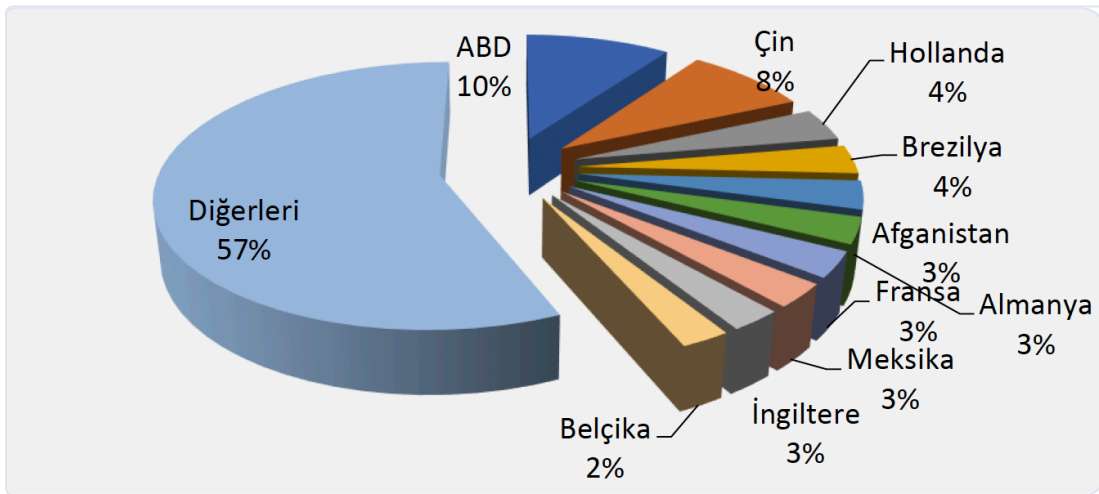
2024 yılında dünya değirmencilik sektörü ihracatı bir önceki yıla göre %7,6 oranında düşüş göstererek 25,8 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibariyle, dünya değirmencilik ihracatında ilk beş ülke Almanya, Tayland, Belçika, Türkiye ve Fransa'dır. Türkiye, 206 ülke arasında %5,7'lik pay ile dünyanın en çok değirmencilik ürünleri ihracatı yapan 4. ülkesi olmuştur.



Grafik 1. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

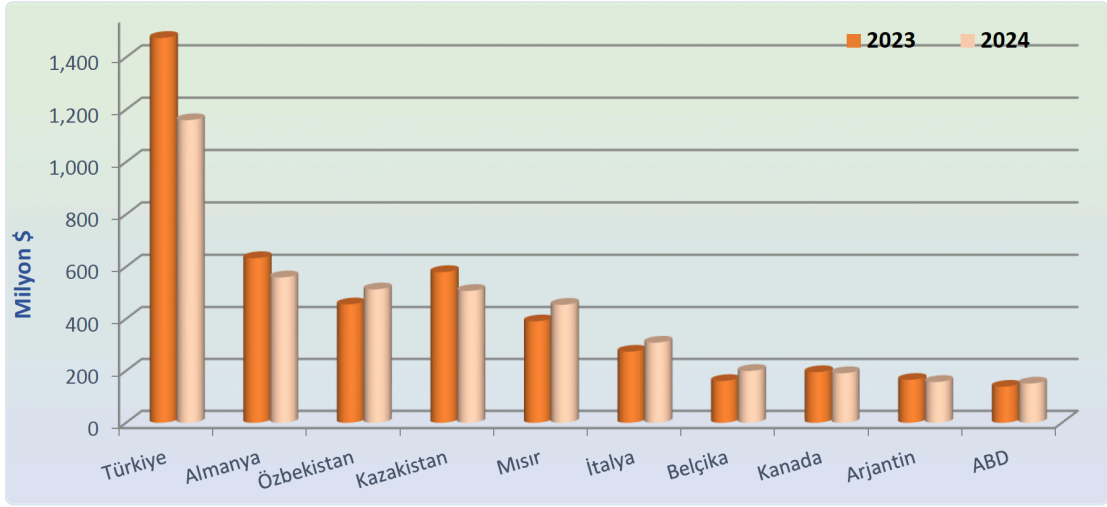
Aynı yıl dünyanın toplam değirmencilik ürünleri ithalatı bir önceki yıla göre %7,5 oranında düşüş göstererek 26,8 milyar \$ olmuştur. Değirmencilik ürünlerinde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, Çin, Hollanda, Brezilya ve Almanya'dır. Türkiye ise, değirmencilik ürünleri ithalatı yapan 229 ülke arasından en fazla ithalat yapan 29. ülke olup, aldığı pay %0,9'dur.



Grafik 2. Dünya Değirmencilik Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

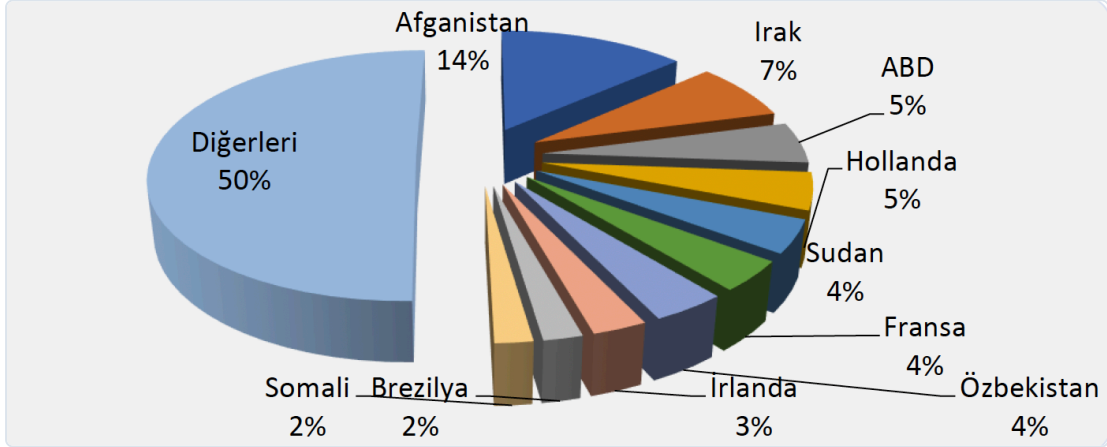
Dünya değirmencilik sektörü içindeki en önemli ürün olan buğday unu ihracatı, 2024 yılında bir önceki yıla göre %10,7 oranında düşerek 6,2 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibariyle, buğday unu ihracatında ilk beş ülke Türkiye, Almanya, Özbekistan, Kazakistan ve Mısır'dır. Türkiye, 183 ülke arasında %18,6 pay ile 2005 yılından bu yana dünyanın en büyük buğday unu ihracatçısı unvanını korumuştur.



Grafik 3. Dünya Buğday Unu Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya buğday unu ithalatı bir önceki yıla göre %9,3 düşerek 6,1 milyar \$ olmuştur. Buğday ununda en önemli ithalatçı ülkeler Afganistan, Irak, ABD, Hollanda ve Sudan'dır.

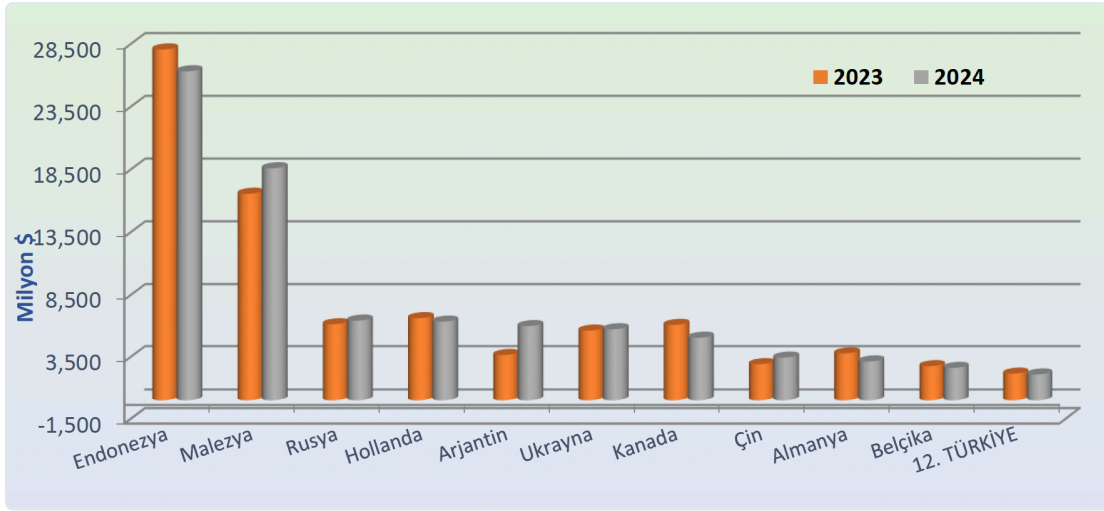


Grafik 4. Dünya Buğday Unu Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

II- DÜNYA BİTKİSEL YAĞ TİCARETİ

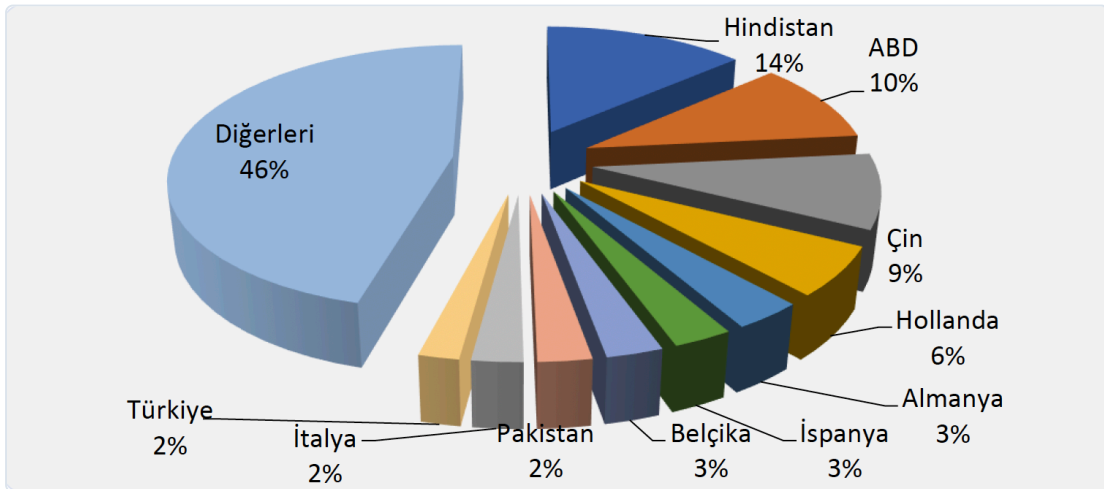
Dünya bitkisel yağ ihracatı 2024 yılında bir önceki yıla göre %1,5 düşerek 121,4 milyar \$ olmuştur. Endonezya ve Malezya, bitkisel yağ sektöründe dünyanın en büyük iki ihracatçısı (sırasıyla 1. ve 2. sırada) konumundadır. 2024 yılında 26,3 milyar \$'lık ihracat yapan Endonezya, dünya bitkisel yağ ihracatının %21,7'sini gerçekleştirmiştir. Malezya ise 18,5 milyar \$ ihracat ile %15,3 paya sahiptir. Dünya bitkisel yağ ihracatında Endonezya ve Malezya'yı sırasıyla Rusya, Hollanda ve Arjantin takip etmektedir. Türkiye ise 2024 yılında 217 ihracatçı ülke arasında 2 milyar \$'lık ihracat ile 12. sırada yer almıştır.



Grafik 5. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

Dünya bitkisel yağ ithalatı 2024 yılında %5,3 oranında düşerek 125,2 milyar \$ olmuştur. Dünyanın en büyük bitkisel yağ ithalatçısı Hindistan, 16,8 milyar \$'lık ithalatı ile 2024 yılında dünya bitkisel yağ ithalatının %13,5'ini gerçekleştirmiştir. Hindistan'dan sonra dünyada en fazla bitkisel yağ ithalatı yapan ülkeler ABD, Çin, Hollanda ve Almanya'dır.

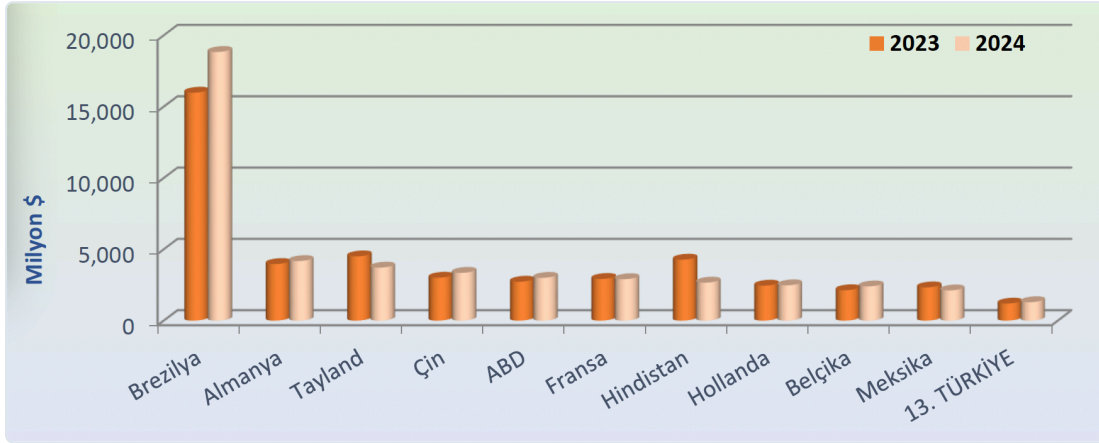


Grafik 6. Dünya Bitkisel Yağ Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

III- DÜNYA ŞEKER VE ŞEKERLİ MAMULLER TİCARETİ

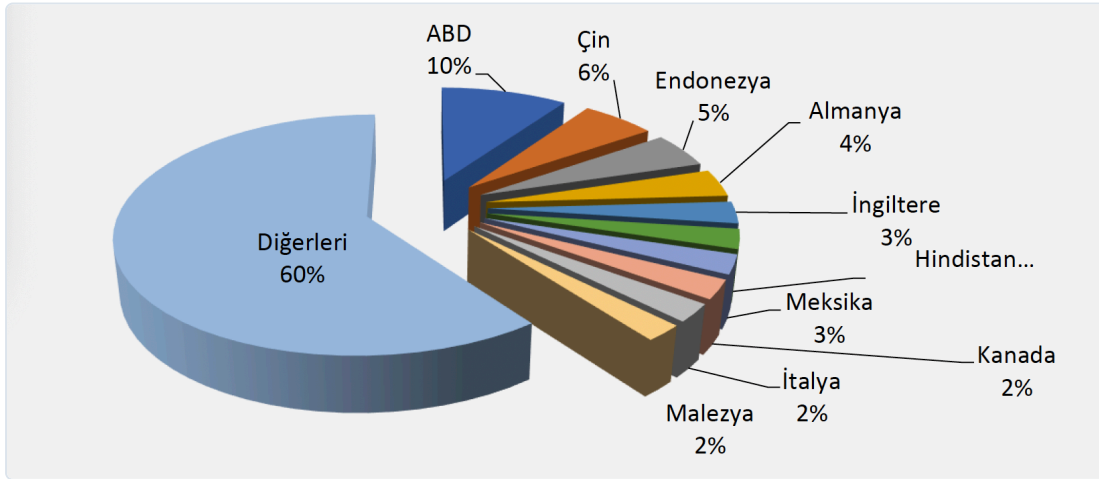
2024 yılında, dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatı bir önceki yıla oranla %0,7 artış ile 69,1 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Şeker ve şekerli mamuller sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Brezilya, Almanya, Tayland, Çin ve ABD'dir. Türkiye, 1,2 milyar \$ değerindeki ihracatı ile 215 ülke arasında dünyanın en çok şeker ve şekerli mamuller ihracatı yapan 13. ülkesidir.



Grafik 7. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

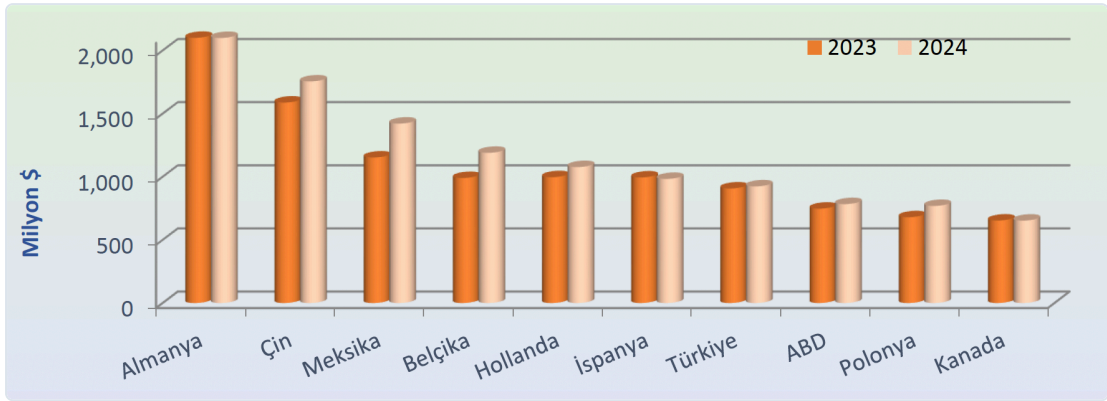
2024 yılında dünya şeker ve şekerli mamuller ithalatı bir önceki yıla göre %1,4 artışla 73,4 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçıların ABD, Çin, Endonezya, Almanya ve İngiltere olduğu görülmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında 292 milyon \$ ile dünya sıralamasında 229 ülke arasından 62. ülke konumundadır. 2023 yılında Türkiye'nin sıralaması 46 iken bu sıralama bir senede 62'e gerilemiştir.



Grafik 8. Dünya Şeker ve Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

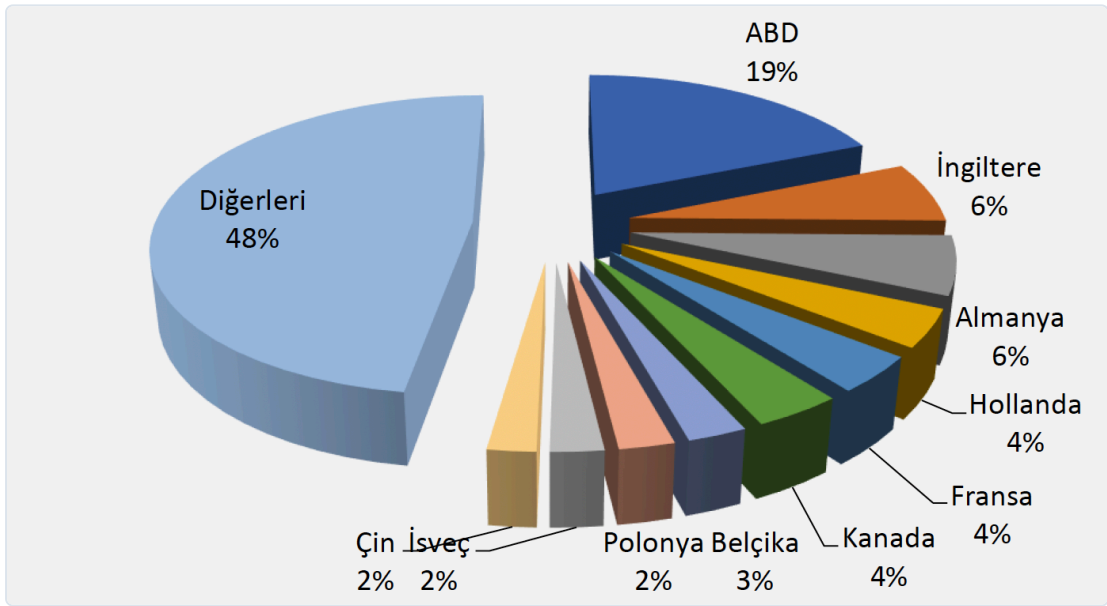
Dünya şeker ve şekerli mamuller sektörü içindeki en önemli ürün olan kakaosuz şekerli mamuller ihracatı, 2024 yılında bir önceki yıla göre %4,2 oranında artış göstererek 18 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibariyle kakaosuz şekerli mamuller ihracatında önde gelen ülkeler Almanya, Çin, Meksika'dır. Türkiye, 923,5 milyon \$'lık ihracatı ile 201 ülke arasında %5,1 pay ile 7. sırada yer almaktadır.



Grafik 9. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya kakaosuz şekerli mamuller ithalatı bir önceki yıla göre %4,2 oranında artarak 17,7 milyar \$ olmuştur. Kakaosuz şekerli mamullerde en önemli ithalatçı ülkeler ABD, İngiltere, Almanya, Hollanda ve Fransa'dır.

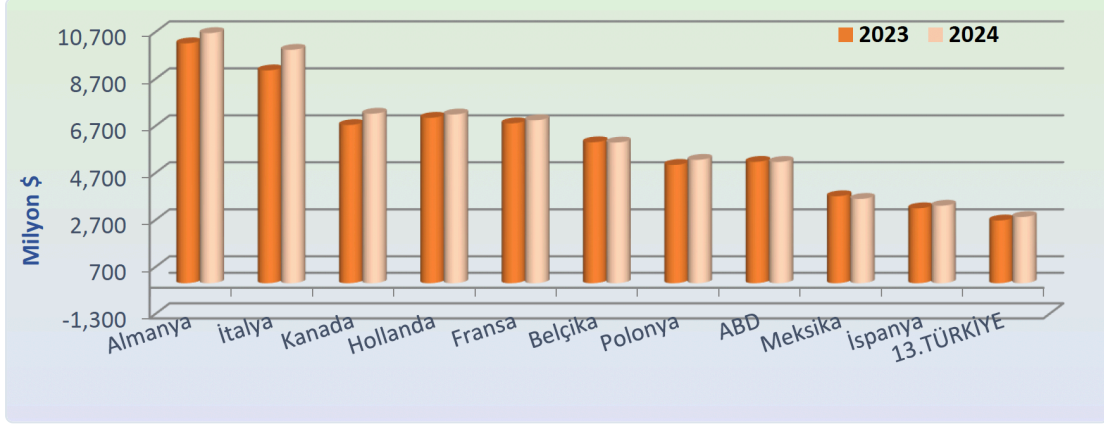


Grafik 10. Dünya Kakaosuz Şekerli Mamuller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

IV- DÜNYA PASTACILIK ÜRÜNLERİ TİCARETİ

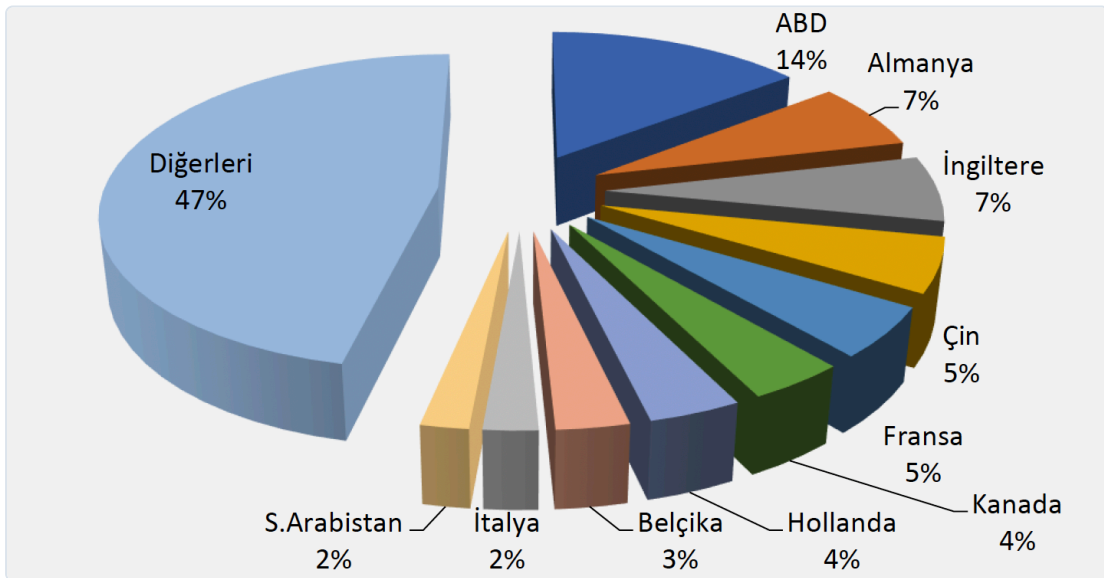
2024 yılında, dünya pastacılık ürünleri sektörü ihracatı %3,8 artarak 112 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Pastacılık ürünleri sektörü ihracatında önde gelen ülkeler Almanya, İtalya, Kanada, Hollanda ve Fransa'dır. Türkiye 221 ülke arasında %2,5 pay ile dünyanın en çok pastacılık ürünleri ihracatı yapan 13. ülkesidir.



Grafik 11. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

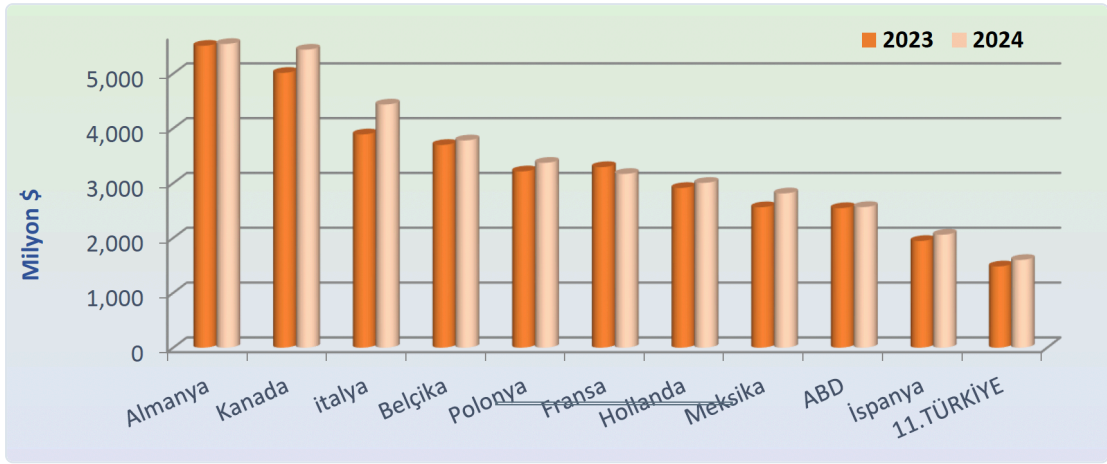
2024 yılında dünya pastacılık ürünleri ithalatı %4 artarak 112,3 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçının aynı zamanda sektördeki önemli ihracatçılardan biri olan ABD olduğu görülmektedir. ABD'yi sırasıyla Almanya, İngiltere, Çin ve Fransa takip etmektedir. Türkiye ise sektör ithalatında dünya sıralamasında 230 ülke arasından 51. ülke konumundadır.



Grafik 12. Dünya Pastacılık Ürünleri Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

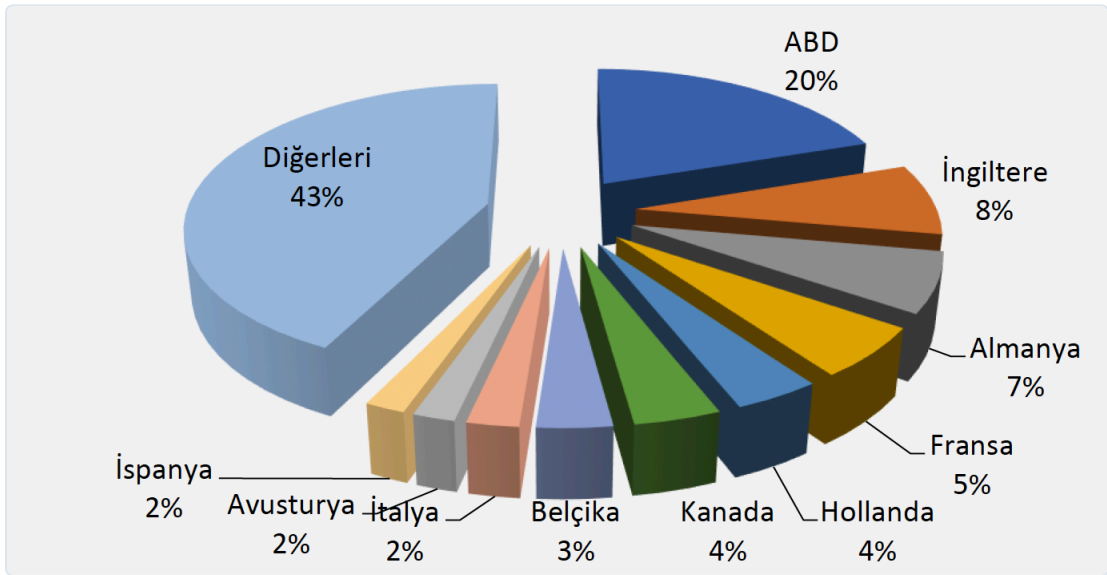
Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden biri olan tatlı bisküvi ihracatı, 2024 yılında bir önceki yıla göre yaklaşık %4,5 artış göstererek 56,1 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibariyle, tatlı bisküvi ihracatında ilk beş ülke Almanya, Kanada, İtalya, Belçika ve Polonya'dır. Türkiye, 210 ülke arasında %2,8 pay ile 11. sırada yer almaktadır.



Grafik 13. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

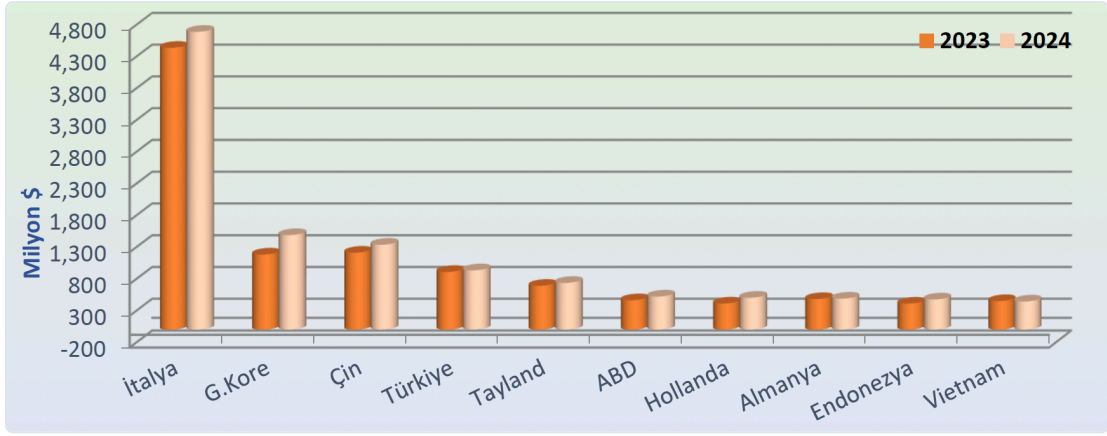
Aynı yıl dünya tatlı bisküvi ithalatı bir önceki yıla göre %4,8 artarak 57 milyar \$ olmuştur. Tatlı bisküvi ithalatında en önemli ülkeler ABD, İngiltere, Almanya, Fransa ve Hollanda'dır.



Grafik 14. Dünya Tatlı Bisküvi Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

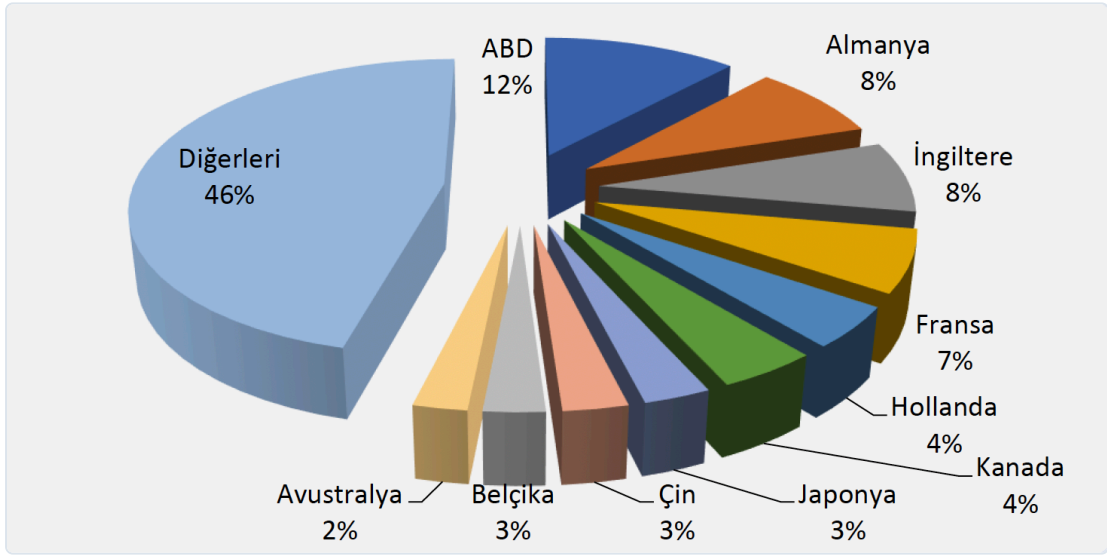
Dünya pastacılık ürünleri sektörü içindeki önemli ürünlerden bir diğeri olan makarna ihracatı, 2024 yılında bir önceki yıla göre %6,2 artış göstererek 16,6 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibariyle makarna ihracatında ilk beş ülke İtalya, G.Kore, Çin,Türkiye ve Tayland'dır. Türkiye, 196 ülke arasında %5,6 pay ile 4. sırada yer almaktadır. Ancak Çin ve G.Kore noodle ihracatı yaptığından makarna olarak bakıldığında 2. sırada yer almaktadır.



Grafik 15. Dünya Makarna Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

2024 yılında dünya makarna ithalatı bir önceki yıla göre %8,1 artarak yaklaşık 16,1 milyar \$ olmuştur. Makarna ithalatında en önemli ülkeler ABD, Almanya, İngiltere, Fransa ve Hollanda'dır.

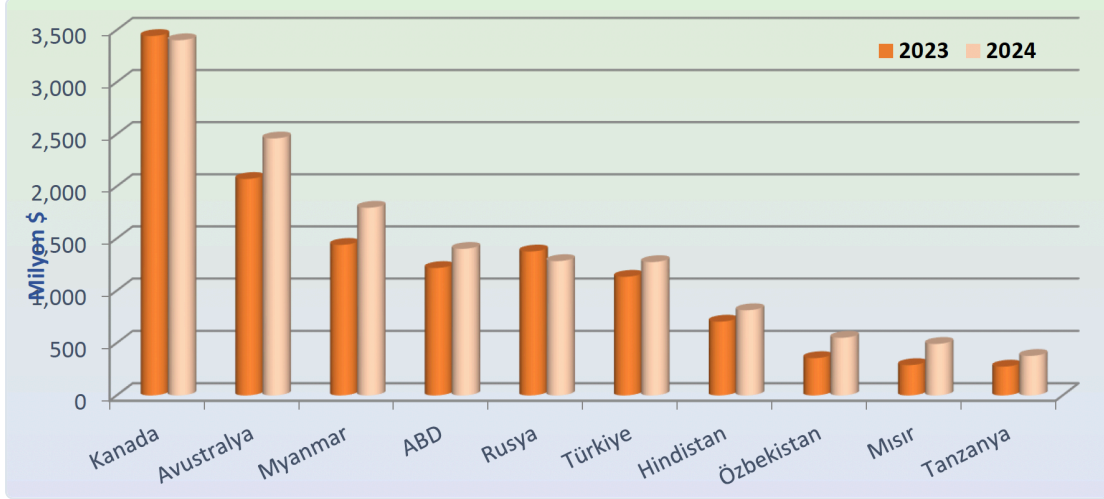


Grafik 16. Dünya Makarna Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

V- DÜNYA KURU BAKLAGİLLER TİCARETİ

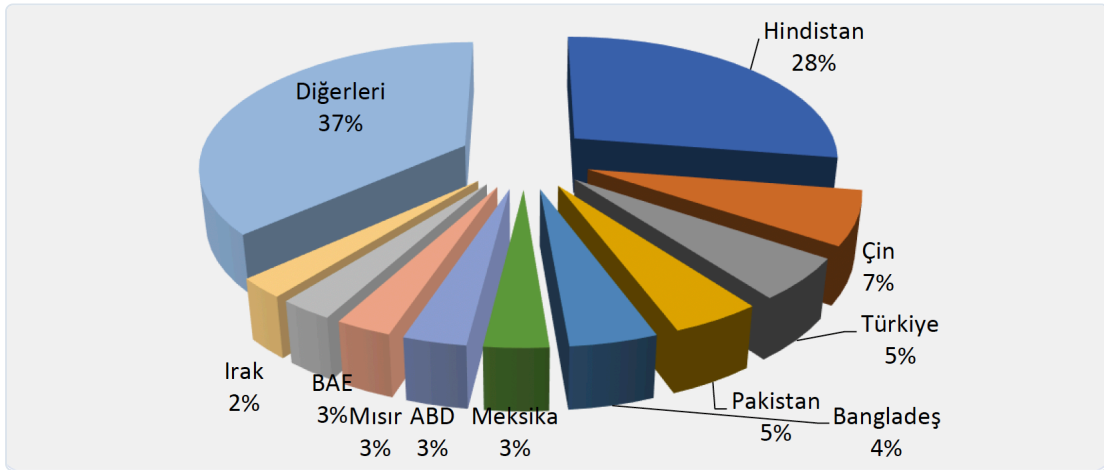
2024 yılında, dünya kuru baklagiller sektörü ihracatı %9 oranında artmış ve 18,3 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Kuru baklagiller sektörü ihracatında Kanada, Avustralya ve Myanmar önde gelen ülkelerdendir. Türkiye, 1,2 milyar \$'lık ihracatı ile 183 ülke arasında dünyanın en çok kuru baklagiller ihracatı yapan 6. ülkesidir.



Grafik 17. Dünya Kuru Baklagiller Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

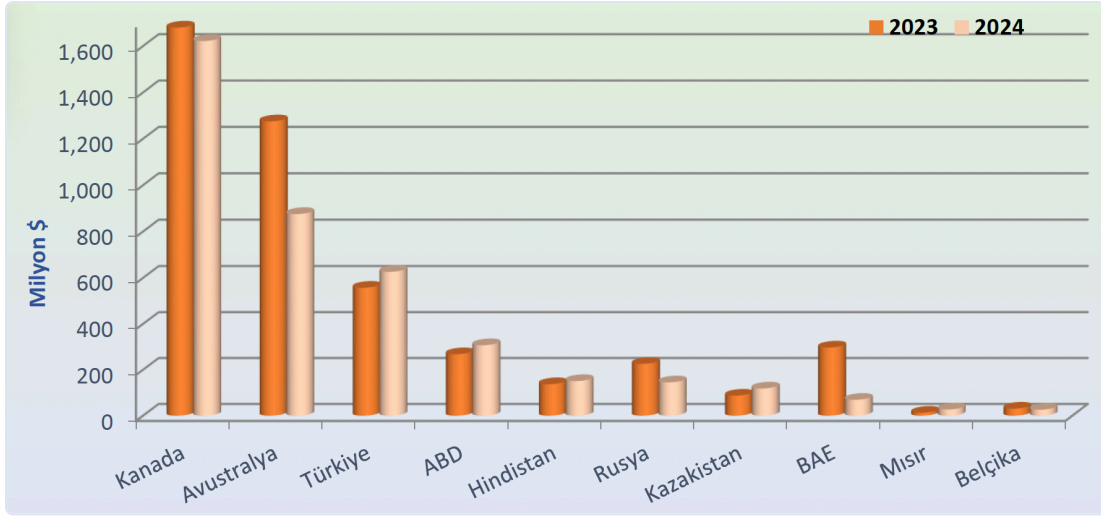
2024 yılında dünya kuru baklagiller ithalatı %6 artarak 18,6 milyar \$ olmuştur. Anılan yıl itibariyle sektörün ithalatına bakıldığında en önemli ithalatçıların Hindistan, Çin, Türkiye, Pakistan ve Bangladeş olduğu görülmektedir. Türkiye, yaklaşık 1 milyar \$ değerindeki ithalat ile sektör ithalatında dünya sıralamasında 3. ülke konumundadır.



Grafik 18. Dünya Kuru Baklagiller Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

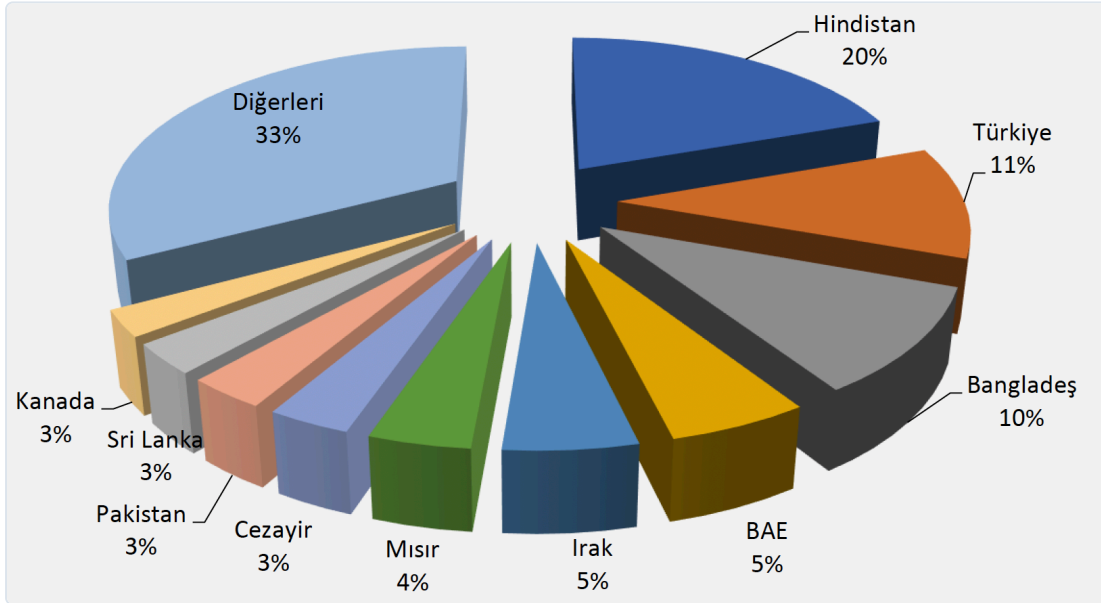
Dünya kuru baklagiller sektörü içindeki en önemli ürünlerden biri olan mercimek ihracatı, 2024 yılında bir önceki yıla göre %14 oranında düşüş göstererek 4,1 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibariyle mercimek ihracatında ilk beş ülke Kanada, Avustralya, Türkiye, ABD ve Hindistan'dır. Türkiye, 626 milyon \$'lık ihracatı ile 136 ülke arasında %15 pay ile 3. sırada yer almaktadır.



Grafik 19. Dünya Mercimek Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

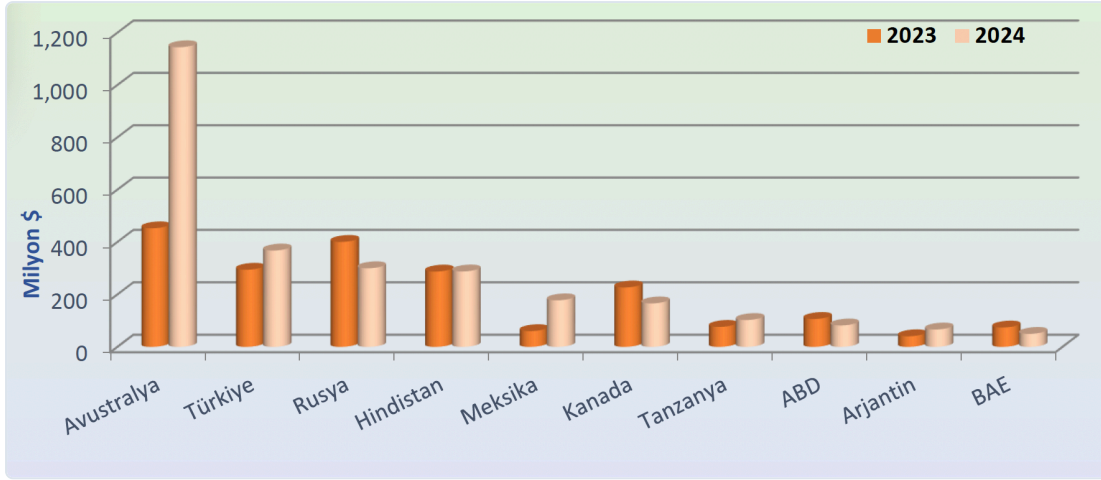
Aynı yıl dünya mercimek ithalatı bir önceki yıla göre %14,4 oranında düşerek 4,2 milyar \$ olmuştur. Mercimekte en önemli ithalatçı ülkeler Hindistan, Türkiye, Bangladeş, BAE ve Irak'tır.



Grafik 20. Dünya Mercimek Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

Kaynak: TradeMap

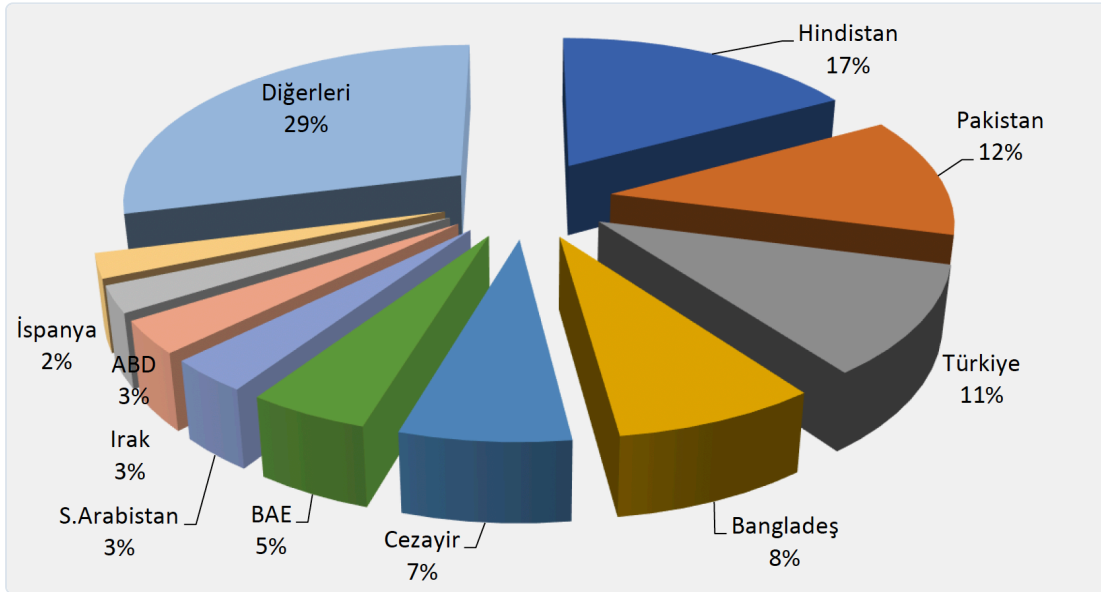
Dünya kuru baklagiller sektörü içindeki en önemli ürünlerden bir diğeri olan nohut ihracatı, 2024 yılında bir önceki yıla göre %28,3 oranında artış göstererek 2,9 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. 2024 yılı itibariyle nohut ihracatında ilk beş ülke Avustralya, Türkiye, Rusya, Hindistan ve Meksika'dır.



Grafik 21. Dünya Nohut Sektörü İhracatında Başlıca Ülkeler

Kaynak: TradeMap

Aynı yıl dünya nohut ithalatı bir önceki yıla göre %1 oranında düşerek 2,4 milyar \$ olmuştur. Nohutta en önemli ithalatçı ülkeler Hindistan, Pakistan, Türkiye, Bangladeş, ve Cezayir'dir.



Grafik 22. Dünya Nohut Sektörü İthalatı-Başlıca Ülkelerin Aldığı Pay (2024)

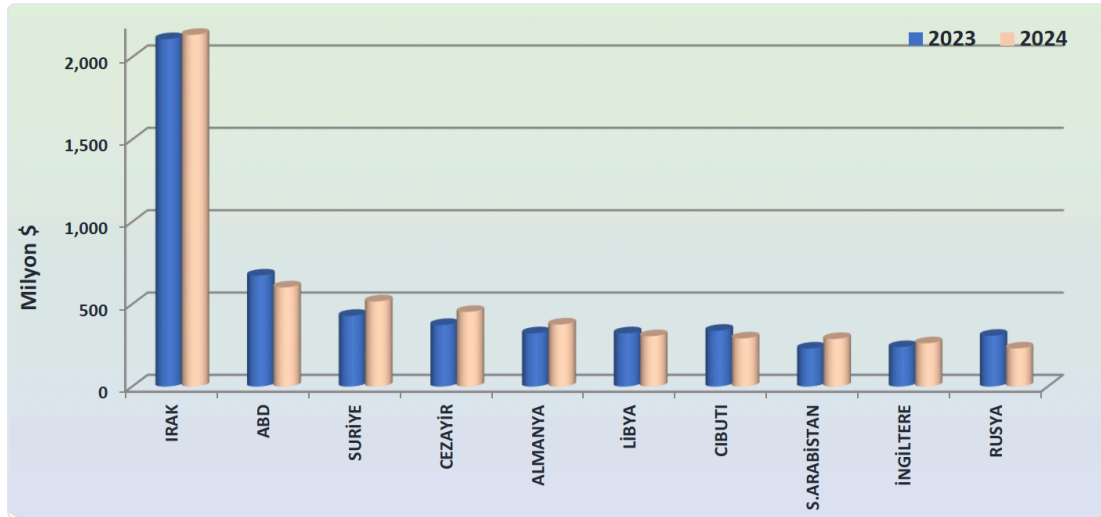
Kaynak: TradeMap

TÜRKİYE'NİN İHRACATI

I- HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ 2024 YILI İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ

2024 yılında genel ihracatımız içinde tarım ürünleri ihracatı %16 pay alırken, tarım ürünleri ihracatı içinde Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri ihracatımızın payı %35,1 düzeyindedir. Bitkisel ürünler grubu içinde yer alan Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü'nün Türkiye'nin toplam bitkisel ürün ihracatından aldığı pay 2024 yılında %48,6 olmuştur.

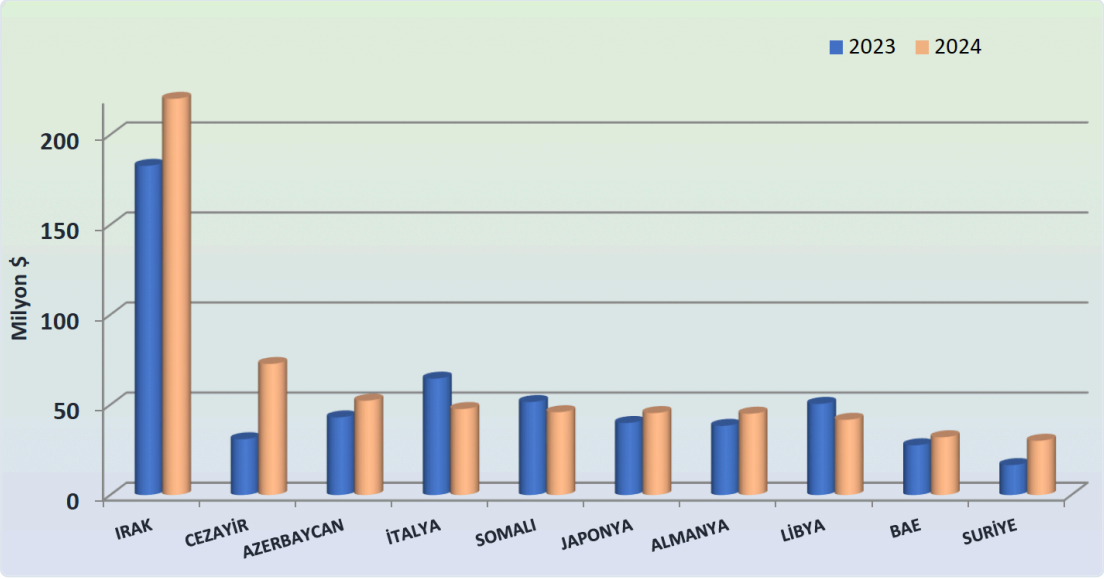
Türkiye geneli İhracatçı Birlikleri kayıt rakamlarına göre, Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektörü'nün 2024 yılı Türkiye geneli ihracatı bir önceki yıla oranla %3,3 oranında azalarak 11,9 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. Irak, ABD, Suriye, Cezayir, Almanya, Libya, Cibuti, Suudi Arabistan, İngiltere ve Rusya en çok ihracat yapılan ülkeler olmuştur.



Grafik 23. Türkiye Geneli Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Milyon \$)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

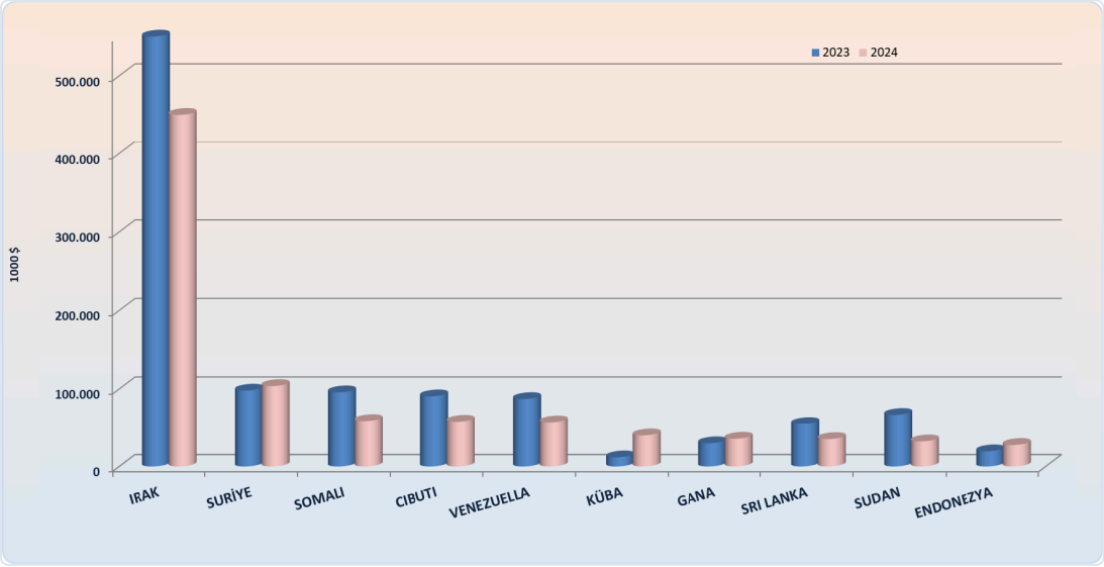
Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin aynı dönemdeki ihracat kaydı ise %2 oranında artarak 1,3 milyar \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. En çok ihracat yapılan ülkeler Irak, Cezayir, Azerbaycan, İtalya ve Somali olmuştur. Birliğimizin Türkiye geneli sektör ihracatından aldığı pay %11,1'dir.



Grafik 24 OAİB Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatında İlk 10 Ülke (Milyon \$)

Kaynak: OAİB Kayıtları

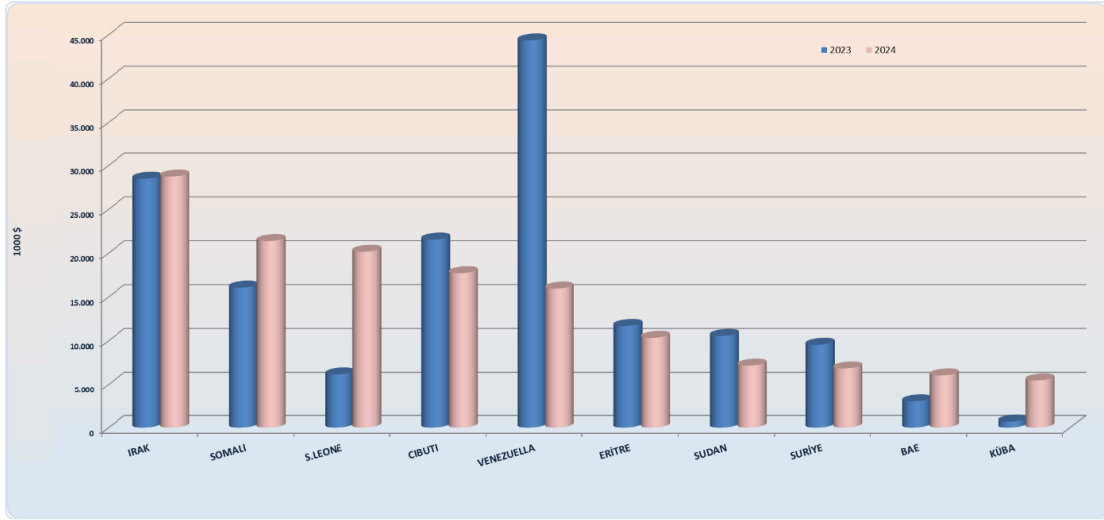
DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ihracatı, İhracatçı Birlikleri kayıtlarına göre 2024 yılında %18,5 oranında düşerek 1,49 milyar \$ olmuştur. En önemli kalemi olan buğday unu ihracatı söz konusu dönemde değer bazında %20,9 düşüşle 1,1 milyar \$ olarak gerçekleşmiştir. Buğday unu ihracatında en fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Suriye ve Somali 'dir.



Grafik 25. Türkiye Geneli Buğday Unu İhracatı (Bin \$)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin buğday unu ihracatı ise %11,3 oranında azalarak 180,3 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye ihracatındaki payı %15,5'tir. En fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Irak, Somali ve Sierra Leone olmuştur.

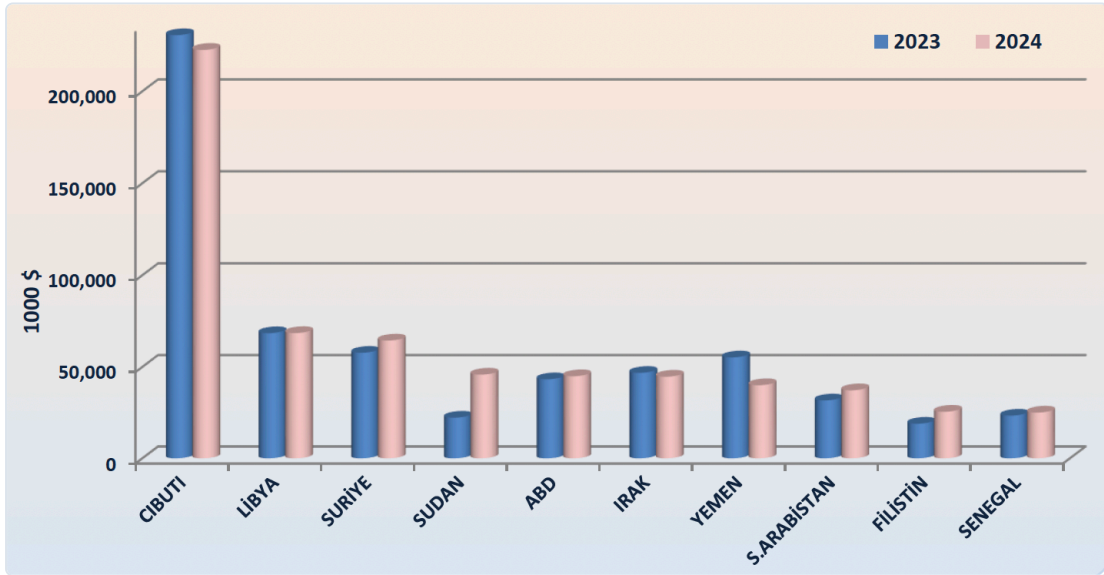


Grafik 26. OAİB Buğday Unu İhracatı (Bin \$)

Kaynak: OAİB Kayıtları

BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ ihracatı 2024 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %2,2 oranında düşüşle 1,5 milyar \$ olmuştur.

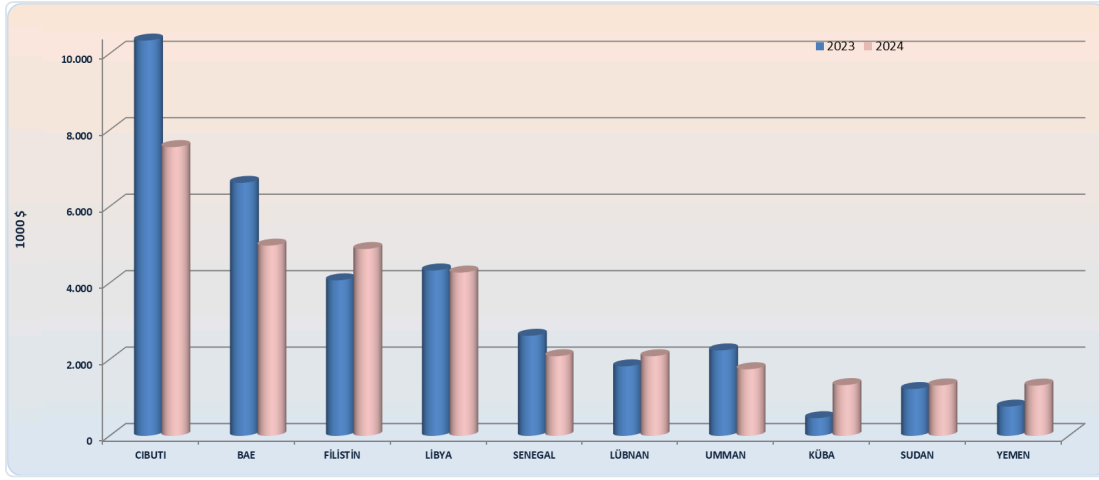
Rafine ayçiçek yağı ihracatı söz konusu dönemde bir önceki yıla göre %6,4 oranında düşüşle 898 milyon \$ olarak gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Cibuti, Libya ve Suriye olmuştur.



Grafik 27. Türkiye Geneli Rafine Ayçiçek Yağı İhracatı (Bin \$)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

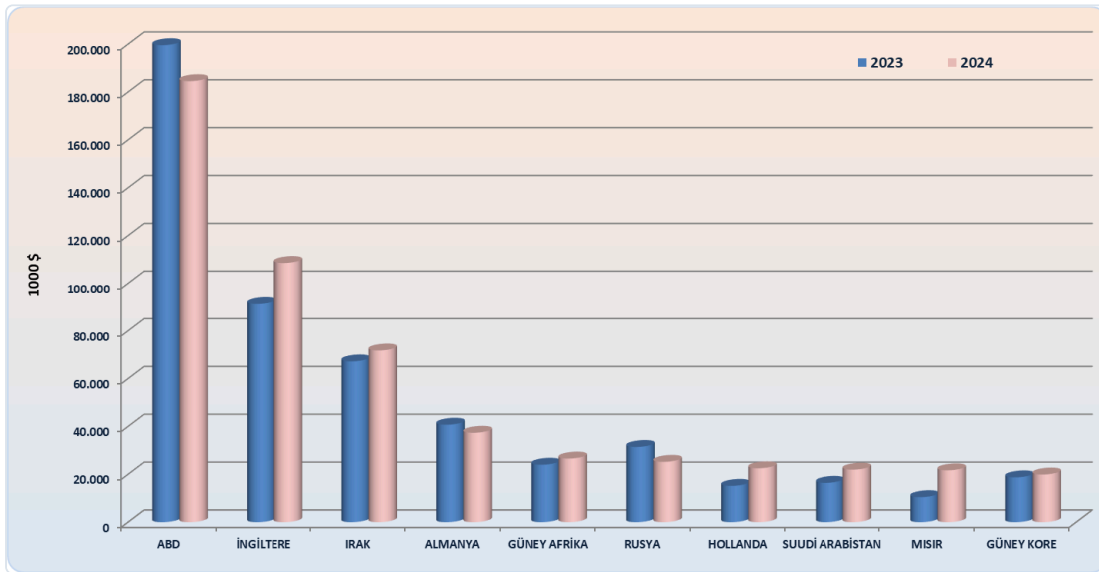
2024 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin rafine ayçiçek yağı ihracatı %26,5 oranında düşerek 49,7 milyon \$ olmuştur. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %5,5'tir. Önemli ihraç pazarları Cibuti, Birleşik Arap Emirlikleri ve Filistin'dir.



Grafik 28. OAİB Rafine Ayçiçek Yağı İhracatı (Bin \$)

Kaynak: OAİB kayıt rakamları

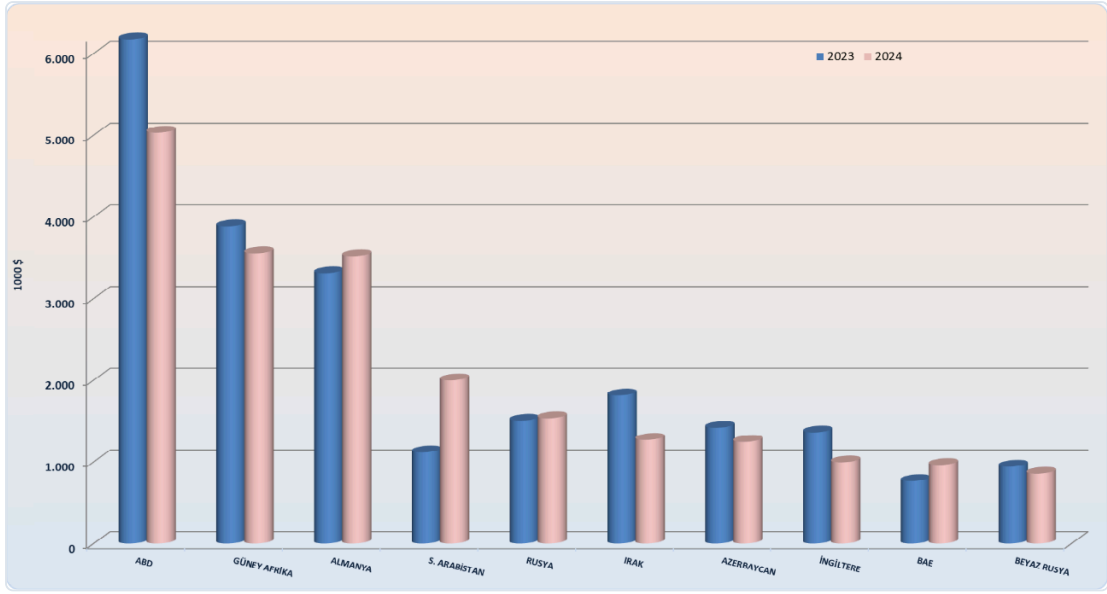
ŞEKER VE ŞEKER MAMULLERİ SEKTÖRÜ ihracatı 2024 yılında bir önceki yılın aynı dönemine göre %10,5 oranında artışla 1,2 milyar \$ olmuştur. Sektörün en önemli kalemlerinden biri olan kakaosuz şekerli mamullerde ülkemiz 2024 yılında 905 milyon \$'lık ihracat yapmıştır. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke ABD, İngiltere ve Irak olmuştur.



Grafik 29. Türkiye Geneli Kakaosuz Şekerli Mamuller İhracatı (Bin \$)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

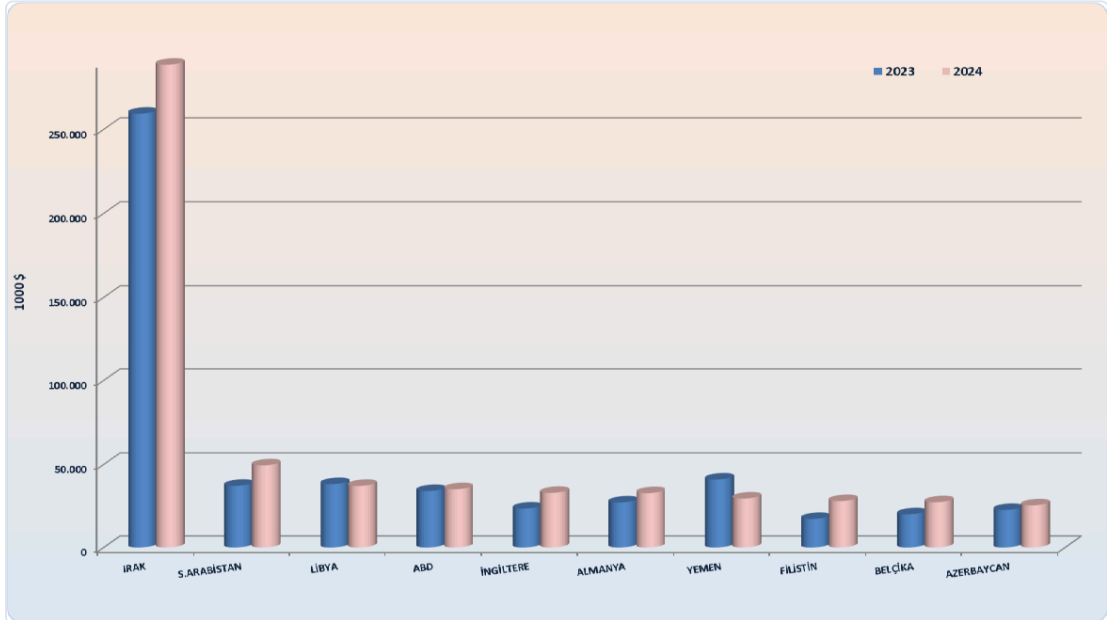
2024 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin kakaosuz şekerli mamuller ihracatı ise %7,9 oranında düşerek 36,8 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %4'tür. En fazla ihracat yapılan ülkeler ABD, Güney Afrika ve Almanya'dır.



Grafik 30. OAİB Kakaosuz Şekerli Mamulleri İhracatı (Bin \$)

Kaynak: OAİB kayıt rakamları

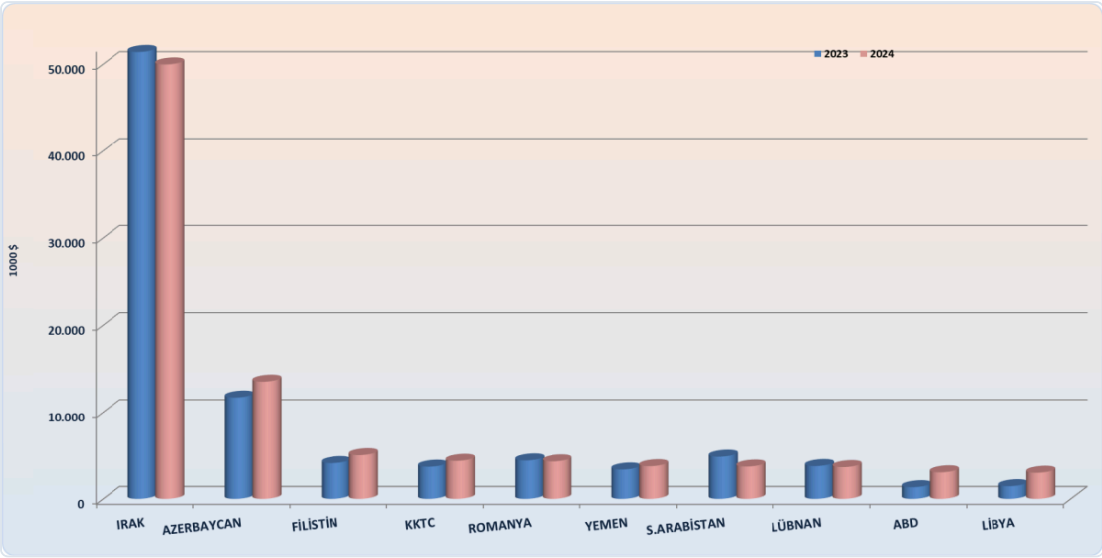
PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ ihracatı 2024 yılında %5,8 oranında artış göstererek yaklaşık 2,8 milyar \$ olmuştur. En önemli kalem olan tatlı bisküvi ve gofret ihracatı söz konusu dönemde %9,2 artarak 982 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Suudi Arabistan ve Libya olmuştur.



Grafik 31. Türkiye Geneli Tatlı Bisküvi ve Gofret İhracatı (Bin \$)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

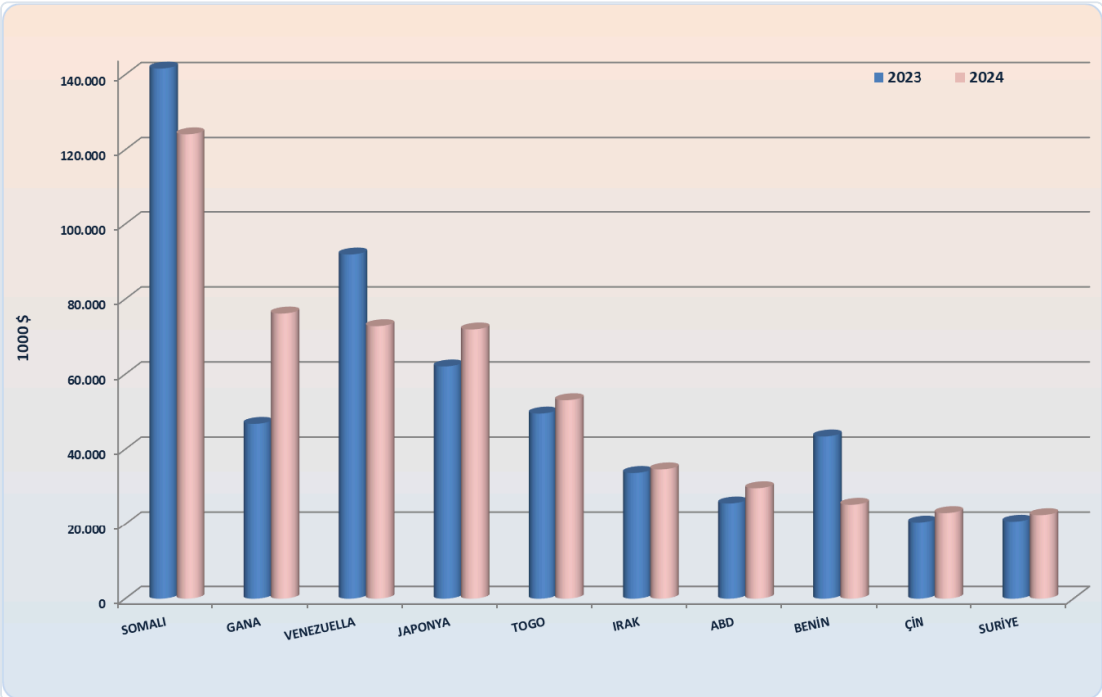
2024 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin tatlı bisküvi ve gofret ürünleri ihracatı ise %3,2 artmış ve 128,1 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %13'tür. En fazla ihracat yapılan ülkeler sırasıyla Irak, Azerbaycan ve Filistin olmuştur.



Grafik 32. OAİB Tatlı Bisküvi ve Gofret İhracatı (Bin \$)

Kaynak: OAİB kayıt rakamları

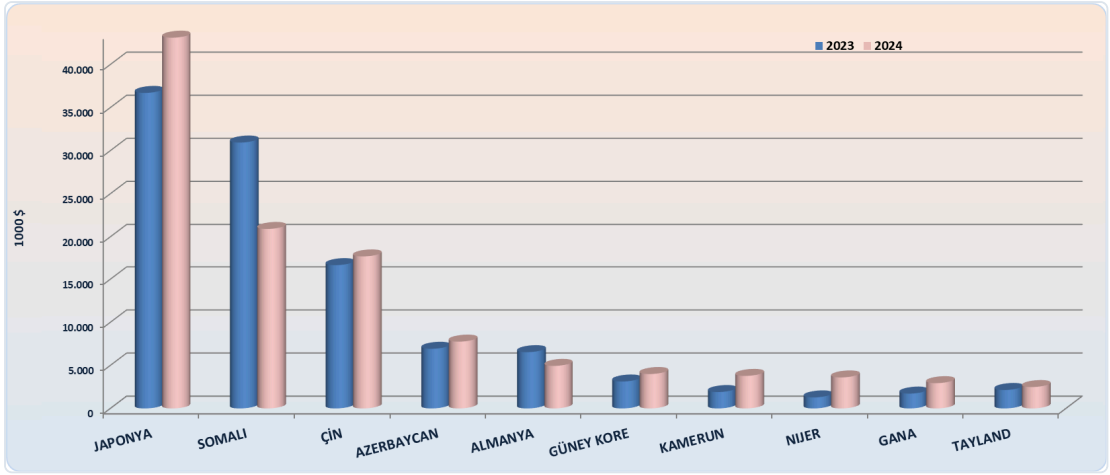
Makarna; söz konusu dönemde makarna ihracatı değer bazında %3,2 artış ile 939 milyon \$ seviyesinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Somali, Gana ve Venezuela olmuştur.



Grafik 33. Türkiye Geneli Makarna İhracatı (Bin \$)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

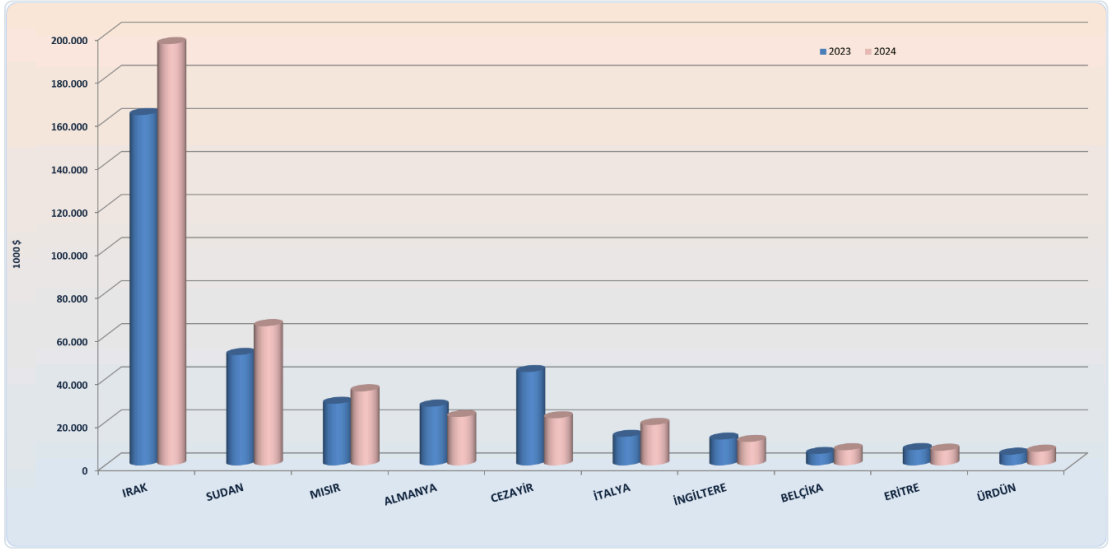
2024 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin makarna ihracatı ise %3,3 oranında artarak 159,6 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %17'dir. En fazla ihracat yapılan ülkeler Japonya, Somali ve Çin'dir.



Grafik 34. OAİB Makarna İhracatı (Bin \$)

Kaynak: OAİB kayıt rakamları

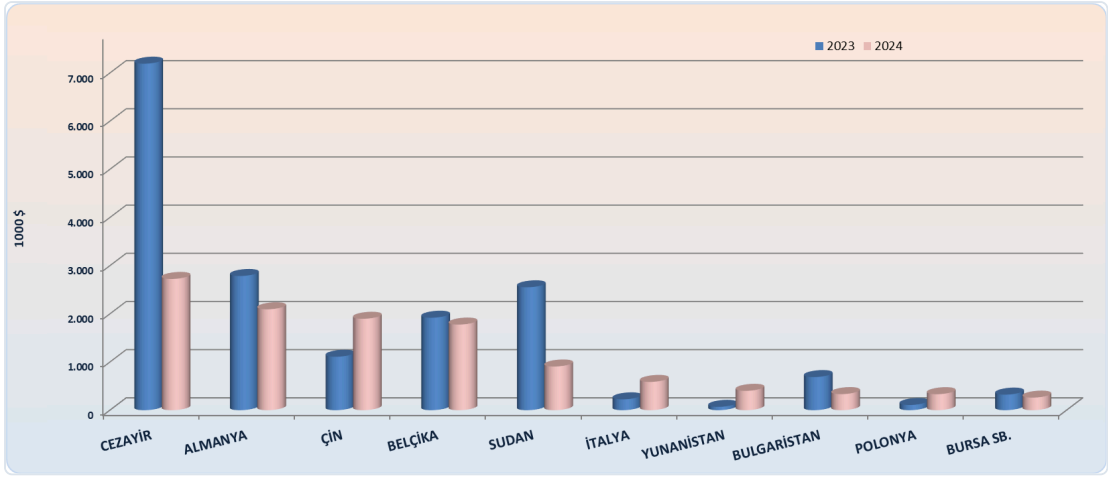
KURU BAKLAGİLLER SEKTÖRÜ ihracatı, İhracatçı Birlikleri kayıtlarına göre 2024 yılında %3,3 oranında azalarak 637,4 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En önemli kalemlerden biri olan mercimek ihracatı söz konusu dönemde %5,2 artarak 466,4 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke Irak, Sudan ve Mısır olmuştur.



Grafik 35. Türkiye Geneli Mercimek İhracatı (Bin \$)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

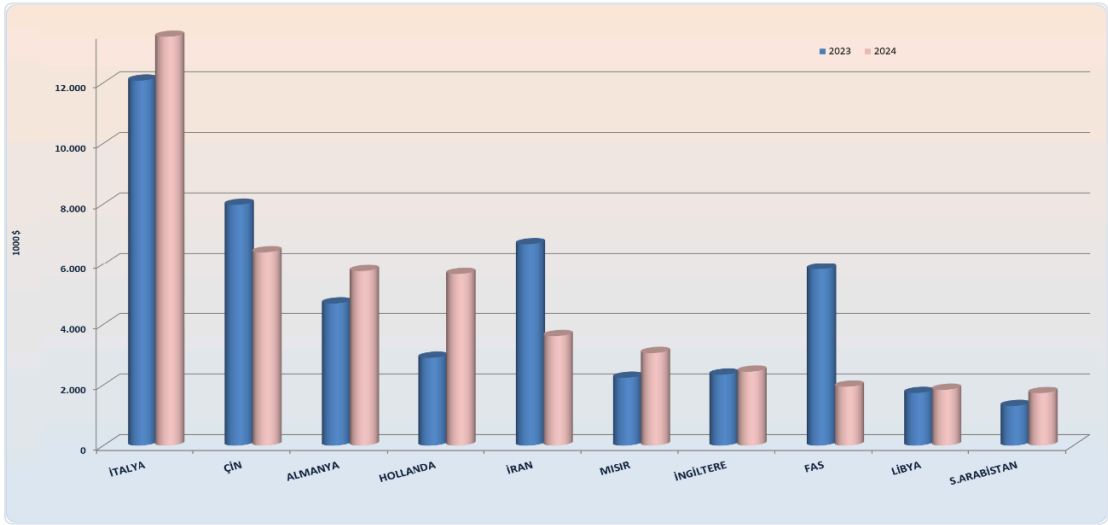
2024 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin mercimek ihracatı ise %38 oranında azalarak 14,3 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %3'tür. En fazla ihracat yapılan ülkeler Cezayir, Almanya ve Çin'dir.



Grafik 36. OAİB Mercimek İhracatı (Bin \$)

Kaynak: OAİB kayıt rakamları

Kuru baklagiller sektörünün en önemli kalemlerinden bir diğeri olan nohut ihracatı söz konusu dönemde %26,1 oranında düşüş ile 66,1 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. En fazla ihracat yapılan ilk üç ülke İtalya, Çin ve Almanya olmuştur.



Grafik 37. Türkiye Geneli Nohut İhracatı (Bin \$)

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

2024 yılında Orta Anadolu Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği'nin nohut ihracatı ise %25,2 oranında düşerek 6 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir. Birliğimizin Türkiye'nin ihracatındaki payı %9,1'dir. En fazla ihracat yapılan ülkeler İran, Almanya ve Fas'tır.

TABLO 1 – HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ
TÜRKİYE GENELİ 2023-2024 YILLARI İHRACATI

ÜRÜN GRUPLARI	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	2023			2024		% DEĞİŞİM
			BİRİM FİYAT (\$/KG)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	BİRİM FİYAT (\$/KG)	MİKTAR	DEĞER
KURU BAKLAGİLLER SEKTÖRÜ	801.535.879	658.941.160	0,82	751.166.473	637.408.917	0,85	-6,3	-3,3
NOHUT	86.269.956	89.498.315	1,04	62.186.472	66.123.872	1,06	-27,9	-26,1
FASULYE	1.119.669	1.943.033	1,74	2.171.704	3.927.944	1,81	94,0	102,2
MERCİMEKLER	471.269.833	443.588.961	0,94	488.068.814	466.470.376	0,96	3,6	5,2
DİĞER KURU BAKLAGİLLER	242.876.420	123.910.851	0,51	198.739.483	100.886.725	0,51	-18,2	-18,6
HUBUBAT SEKTÖRÜ	3.656.117.127	1.260.917.819	0,34	1.265.130.247	565.196.508	0,45	-65,4	-55,2
BUĞDAY VE MAHLUT	1.214.565.076	521.739.347	0,43	790.100.625	296.865.621	0,38	-34,9	-43,1
ARPA	6.057.860	1.788.718	0,30	232.775.488	68.983.310	0,30	3742,5	3756,6
MISIR	2.408.297.980	713.698.122	0,30	157.795.834	146.299.805	0,93	-93,4	-79,5
PİRİNÇ	25.772.981	22.960.988	0,89	82.725.710	52.325.983	0,63	221,0	127,9
DİĞER HUBUBAT	1.423.230	730.644	0,51	1.732.590	721.788	0,42	21,7	-1,2
DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	4.420.062.200	1.831.239.910	0,41	3.774.008.142	1.493.221.830	0,40	-14,6	-18,5
BUĞDAY UNU	3.647.974.268	1.465.648.963	0,40	3.021.663.366	1.159.737.267	0,38	-17,2	-20,9
İRMİK (BUĞDAYDAN)	86.790.679	50.350.246	0,58	95.166.677	49.555.909	0,52	9,7	-1,6
MALT	32.146	93.267	2,90	10.953	33.727	3,08	-65,9	-63,8
NİŞASTA, İNÜLİN	230.063.651	111.869.214	0,49	287.631.341	127.897.326	0,44	25,0	14,3
DİĞER DEĞİRMENCİLİK ÜRÜNLERİ	455.201.457	203.278.219	0,45	369.435.805	155.997.602	0,42	-18,8	-23,3

TABLO 1 – HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ

ÜRÜN GRUPLARI	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	2023			2024		% DEĞİŞİM
			BİRİM FİYAT (\$/KG)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	BİRİM FİYAT (\$/KG)	MİKTAR	DEĞER
YAĞLI TOHUM VE MEYVELER SEKTÖRÜ	217.443.950	464.332.016	2,14	269.842.396	534.440.760	1,98	24,1	15,1
SOYA FASULYESİ	71.318.498	46.831.986	0,66	52.282.807	33.205.628	0,64	-26,7	-29,1
AYÇİÇEĞİ TOHUMU	69.598.565	237.631.745	3,41	124.053.895	307.699.878	2,48	78,2	29,5
DİĞER YAĞLI TOHUMLAR	76.526.887	179.868.285	2,35	93.505.694	193.535.255	2,07	22,2	7,6
BİTKİSEL YAĞ SEKTÖRÜ	1.228.661.431	1.610.238.517	1,31	1.328.350.992	1.575.181.730	1,19	8,1	-2,2
SOYA YAĞI	291.405.845	301.321.842	1,03	385.686.721	350.521.692	0,91	32,4	16,3
PALM YAĞI	9.495.213	12.480.075	1,31	2.878.237	4.678.933	1,63	-69,7	-62,5
HAM AYÇİÇEĞİ YAĞI	1.955.637	2.458.185	1,26	3.117.415	3.208.696	1,03	59,4	30,5
RAFİNE AYÇİÇEĞİ YAĞI	714.320.039	959.488.231	1,34	721.438.545	898.529.898	1,25	1,0	-6,4
MARGARİN	109.409.925	160.250.497	1,46	115.993.872	164.801.147	1,42	6,0	2,8
MISIR YAĞI	75.145.436	117.600.380	1,56	68.460.945	93.971.549	1,37	-8,9	-20,1
DİĞER BİTKİSEL YAĞLAR	26.929.336	56.639.307	2,10	30.775.257	59.469.815	1,93	14,3	5,0
ŞEKER VE ŞEKER MAMÜLLERİ SEKTÖRÜ	595.953.131	1.138.858.286	1,91	833.721.333	1.258.636.867	1,51	39,9	10,5
ŞEKER	207.129	344.483	1,66	155.254.352	103.783.207	0,67	74855,3	30027,3
KAKAOSUZ ŞEKER MAMÜLLERİ	309.659.819	889.625.657	2,87	313.693.639	905.509.845	2,89	1,3	1,8
DİĞER ŞEKER VE ŞEKER MAMÜLLERİ	286.086.183	248.888.147	0,87	364.773.341	249.343.815	0,68	27,5	0,2

TABLO 1 – HUBUBAT, BAKLIYAT, YAĞLI TOHUMLAR VE MAMULLERİ SEKTÖRÜ

ÜRÜN GRUPLARI	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	2023			2024		% DEĞİŞİM
			BİRİM FİYAT (\$/KG)	MİKTAR (KG)	DEĞER (\$)	BİRİM FİYAT (\$/KG)	MİKTAR	DEĞER
KAKAO VE KAKAO MÜSTAHZARLARI	267.567.381	989.395.819	3,70	264.034.040	1.102.623.976	4,18	-1,3	11,4
PASTACILIK ÜRÜNLERİ SEKTÖRÜ	2.170.555.095	2.648.479.787	1,22	2.302.766.450	2.803.239.490	1,22	6,1	5,8
MAKARNA	1.352.200.239	909.952.752	0,67	1.457.862.332	939.513.460	0,64	7,8	3,2
TATLI BİSKÜVİ VE GOFRETLER	310.915.797	899.968.328	2,89	324.440.056	982.332.549	3,03	4,3	9,2
BULGUR	232.757.248	144.034.612	0,62	230.974.653	131.170.419	0,57	-0,8	-8,9
DİĞER PASTACILIK ÜRÜNLERİ	274.681.810	694.524.095	2,53	289.489.409	750.223.062	2,59	5,4	8,0
DİĞERLERİ	975.029.346	1.689.167.034	1,73	2.411.679.526	1.837.889.468	0,76	147,3	8,8
KAHVE VE BAHARAT	22.020.805	97.554.068	4,43	26.306.711	115.746.536	4,40	19,5	18,6
YENİLEN ÇEŞİTLİ GIDA MÜSTAHZARLARI	302.849.156	1.127.986.295	3,72	330.109.997	1.234.663.480	3,74	9,0	9,5
GIDA SANAYİNİN KALINTI VE DÖKÜNTÜLERİ	650.159.385	463.626.671	0,71	2.055.262.818	487.479.452	0,24	216,1	5,1
TOPLAM	14.332.925.541	12.291.570.349	0,86	13.200.699.598	11.807.839.545	0,89	-7,9	-3,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları